

**SZÓBELI TÉMAKÖRÖK**  
**az**  
**KÖZGAZDASÁGI-MARKETING ALAPISMERETEK**  
**középszintű érettségi vizsgára**

- A közgazdaság-tudomány alapkategóriáinak megfogalmazása
- A fogyasztói magatartás és a kereslet értelmezése
- A vállalat és a termelői magatartás megadott szempont szerinti értelmezése
- A vállalat kínálatának és a piac jellegének összevetése
- A termelési tényezők piacának értelmezése
- A makroökonómiai alapösszefüggések megfogalmazása
- A makrogazdaság árupiacá – az egyensúlyi jövedelem értelmezése
- A makrogazdaság pénzpiacának, a kamatláb alakulásának bemutatása
- A munkapiac
- Az infláció és inflációs folyamatok bemutatása
- A makrofolyamatok befolyásolhatósága, a gazdaságpolitika elméleti alapjának és gyakorlatának ismerete
- A nyitott makrogazdaság megadott szempontok szerinti értelmezése
- A marketing kialakulásának, fogalmának, fejlődésének ismerete
- A piac, a piaci környezet elemzése
- A fogyasztói vásárlói magatartás tényezői
- A célpiaci marketing
- A marketing információs rendszere
- A piackutatás fajtáinak, módszereinek megfogalmazása
- A piackutatás felhasználási területei
- A termékpolitika és árpolitika értelmezése
- Az értékesítési csatornák kiválasztása
- A kommunikáció-marketingkommunikáció
- A reklám szerepe, reklámeszközök, reklámhordozók
- A public relations értelmezése
- Az eladásösztönzés, a személyes eladás
- Az image és az egyedi vállalati arculat megfogalmazása
- Az egyéb piacbefolyásolási eszközök összevetése