

# **KERESKEDELMI ÉS MARKETING ALAPISMERETEK ÉRETTSÉGI VIZSGA**

## **II. A VIZSGA LEÍRÁSA**

**A vizsga részei**

<b>Középszint</b>		<b>Emelt szint</b>	
<b>Írásbeli vizsga</b>	<b>Szóbeli vizsga</b>	<b>Írásbeli vizsga</b>	<b>Szóbeli vizsga</b>
180 perc	15 perc	180 perc	20 perc
100 pont	50 pont	100 pont	50 pont

**A vizsgán használható segédeszközök**

	<b>Középszint</b>		<b>Emelt szint</b>	
	<b>Írásbeli vizsga</b>	<b>Szóbeli vizsga</b>	<b>Írásbeli vizsga</b>	<b>Szóbeli vizsga</b>
<b>A vizsgázó biztosítja</b>	szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológép, vonalzó	NINCS	szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológép, vonalzó	NINCS
<b>A vizsgabizottságot működtető intézmény biztosítja</b>	NINCS	NINCS	NINCS	NINCS

**Nyilvánosságra hozandó anyag nincs**

### **KÖZÉPSZINTŰ VIZSGA**

<b>Középszint</b>		
<b>Írásbeli vizsga</b>		<b>Szóbeli vizsga</b>
180 perc		15 perc
100 pont		50 pont
Feladatlap		
Választást, rövid választ igénylő feladatok a gazdálkodási ismeretek témaköreiből	Számítást igénylő feladatok a gazdálkodási ismeretek témaköreiből	Marketing témakörök bemutatása
<b>50 pont</b>	50 pont	
50 pont		

**Írásbeli vizsga**

**Általános szabályok**

A központilag összeállított írásbeli vizsga célja, hogy ellenőrizhető képet adjon a vizsgázó gazdálkodási ismeretek tudásáról az ismeretek, a képességek és az alkalmazás tekintetében egyaránt. A vizsga elősegíti, hogy a vizsgázók teljesítményei, az egyes iskolákban folyó vizsgák összemérhetőek legyenek, és hozzájárulhat ahhoz is, hogy az oktatás eredményessége objektívebben mérhető legyen.

## Az írásbeli feladatlap tartalmi és formai jellemzői

### Tartalmi szerkezet

A középszintű érettségi vizsgán az írásbeli összes pontszám fele-fele arányban teszt jellegű, illetve számítási feladatok megoldásával érhető el.

A központi írásbeli feladatsor ismeretanyagának összeállítása az egyes témakörökhöz tartozó részletes vizsgakövetelményeken alapul.

A 15-20 kérdésből álló teszt jellegű kérdéssorban a gazdálkodási ismeretek fogalmi, törvényszerűségei, jelenségei és összefüggései jelennek meg.

A gazdálkodási ismeretek számítási feladatainak megoldásai alkalmazás jellegű követelményekre is építenek.

	<b>Kompetenciák</b>	%
<b>Teszt jellegű kérdéssor</b>	Alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása	25
	Törvények, szabályok és összefüggések ismerete és alkalmazása	25
<b>Számítási feladatsor</b>	Pontos számolás, az eredmények értékelése, feladatmegoldás	25
	Összefüggések ábrázolása és értelmezése	25
<b>Összesen</b>		100

### Lehetséges feladattípusok

Feleletválasztás
Igaz-hamis állítások
Definíciók
Kifejtő kérdések
Dokumentumok összeállítása
Számítási feladatok

A feladatokra, részfeladatokra javasolt maximális pontszámok a feladatok, részfeladatok nehézségi fokát tükrözik.

### A feladatok és a feladatsor jellemzői

#### Feleletválasztás

Adott alternatívákból a helyes válasz megjelölése a tananyag összefüggéseinek megértését igényli.

#### Igaz-hamis állítások

Néhány állítást tartalmaz a feladatrész. A vizsgázóknak el kell dönteniük, hogy ezek az állítások szerintük igazak-e vagy sem. A válasz akkor teljes értékű, ha a vizsgázó néhány mondattal helyesen indokolja választását.

#### Definíciók

Egyszerű, rövid választ igénylő feladatok, legtöbbször pontosan körülírható válaszokat várnak a tanulóktól. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

#### Kifejtő kérdések

Néhány összefüggő mondatban kell kifejteni a válaszokat. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

#### Dokumentumok összeállítása

Megadott adatok vagy információk alapján a gazdálkodási ismeretek témaköreiben megismert és alkalmazott dokumentumok összeállítását kívánja meg a tanulóktól.

#### Számítási feladatok

A tanult összefüggések ismeretében különböző számításokat kell elvégezni, számadatokat néhány mondattal értékelni a gazdálkodási ismeretek témaköreiből.

### **Az írásbeli feladatlap értékelése**

A feladatok értékelésénél kötelező a központilag összeállított javítási-értékelési útmutatónak való megfelelés. Az egyes kérdésekre és feladatokra adható pontszámokat az útmutató tartalmazza. A javítás során az útmutatóban meghatározott pontozást kell alkalmazni.

### **Szóbeli vizsga**

#### **Általános szabályok**

A szóbeli vizsgára minimum 20, maximum 30 tételt kell készíteni, a tételsor frissítésének szükségességét évente meg kell vizsgálni. A szóbeli vizsgán semmilyen segédeszköz nem használható.

#### **A szóbeli tételsor tartalmi és formai jellemzői**

##### *Tételtípusok*

Minden szóbeli tétel marketing témakörű. Minden feladat egy témakör általános bemutatását, a témakör meghatározott részeinek részletesebb kifejtését igényli gyakorlati példák ismertetésével.

##### *A tételtípusok jellemzői, összeállításuk*

A tételek összeállításánál törekedni kell a változatos, a problémamegoldást ösztönző, egyértelmű megfogalmazásokra.

A szóbeli vizsga alapvetően a marketing alapfogalmaira, az ezekhez kapcsolódó jelenségekre, összefüggésekre és törvényekre épülő, a marketing szemlélet elsajátításának bemutatását igényli a vizsgázóktól. A szóbeli vizsgán kiderül, hogy a vizsgázó képes-e a tényeket, a fogalmakat, a törvényszerűségeket szabatosan definiálni, megszerzett ismeretei felhasználásával marketing jelenségeket megmagyarázni, összefüggéseket alkalmazni, és a folyamatokat összehasonlítani.

##### *Tartalmi szerkezet*

A szóbeli témakörei

A marketing kialakulásának, fogalmának, fejlődésének ismerete

A piac, a piaci környezet elemzése

A fogyasztói vásárlói magatartás tényezői

A célpiaci marketing

A marketing információs rendszere

A piackutatás fajtáinak, módszereinek megfogalmazása

A piackutatás felhasználási területei

A termékpolitika és árpolitika értelmezése

Az értékesítési csatornák kiválasztása

A kommunikáció-marketingkommunikáció

A reklám szerepe, reklámeszközök, reklámhordozók

A public relations értelmezése

Az eladásösztönzés, a személyes eladás

Az image és az egyedi vállalati arculat megfogalmazása

Az egyéb piacbefolyásolási eszközök összevetése

#### **A szóbeli vizsgarész értékelése**

A szóbeli feleletet a vizsgakövetelmények szerint az alábbi szempontok és kompetenciák alapján kell értékelni:

<b>Szempontok, kompetenciák</b>	<b>Pontszámok</b>
A feladat megértése, témátartás, a lényeg kiemelése	20
Alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása	10
Törvények, szabályok, összefüggések értelmezése	10
Világosság, szabatosság, a felelet felépítése, a szakmai nyelv alkalmazása	10
<b>SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:</b>	50

## EMELT SZINTŰ VIZSGA

Emelt szint		
Írásbeli vizsga		Szóbeli vizsga
180 perc		20 perc
100 pont		50 pont
Feladatlap		Marketing témakörök problémaközpontú bemutatása
Választást, rövid választ igénylő feladatok a gazdálkodási ismeretek témaköreiből	Számítási és geometriai feladatok a gazdálkodási ismeretek és a közgazdaságtan témaköreiből	
50 pont	50 pont	50 pont

### Írásbeli vizsga

#### Általános szabályok

##### Tartalmi szerkezet

A feladatlap ismeretanyagának kiválasztása a témakörökhöz tartozó részletes követelményeken alapul, a feladattípusok pedig a képesség jellegű követelményeknek felelnek meg.

Az írásbeli feladatok megoldásánál használható eszközök, amelyeket a vizsgázók hoznak magukkal: szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológép, vonalzó.

#### Az írásbeli feladatlap jellemzői

Lehetséges feladattípusok
Feleletválasztás
Igaz-hamis állítások
Definíciók
Kifejtő kérdések
Dokumentumok összeállítása
Számítási és geometriai feladatok

#### *A feladatok és a feladatsor jellemzői*

##### *Feleletválasztás*

Adott alternatívákból a helyes válasz megjelölése a tananyag összefüggéseinek megértését igényli.

##### *Igaz-hamis állítások*

Néhány állítást tartalmaz a feladatrész. A vizsgázóknak el kell dönteniük, hogy ezek az állítások szerintük igazak-e vagy sem. A válasz akkor teljes értékű, ha a vizsgázó néhány mondattal helyesen indokolja választását.

##### *Definíciók*

Egyszerű, rövid választ igénylő feladatok, legtöbbször pontosan körülírható válaszokat várnak a tanulóktól. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

##### *Kifejtő kérdések*

Néhány összefüggő mondatban kell kifejteni a válaszokat. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

##### *Dokumentumok összeállítása*

Megadott adatok vagy információk alapján a gazdálkodási ismeretek témaköreiben megismert és alkalmazott dokumentumok összeállítását kívánja meg a tanulóktól.

### *Számítási és geometriai feladatok*

A tanult összefüggések ismeretében különböző számításokat kell elvégezni, függvényeket ábrázolni, számadatokat, ábrákat néhány mondattal értékelni a gazdálkodási ismeretek és a közgazdaságtan témaköreiből.

### **Az írásbeli feladatlap értékelése**

A feladatok értékelésénél kötelező a javítókulcsnak való megfelelés. A javítókulcstól való eltérés lehetőségeit a konkrét feladatlapok javítási-értékelési útmutatói jelzik. A többletmegoldások a végső pontszámra nem számíthatók bele.

### **Szóbeli vizsga**

#### **Általános szabályok**

A szóbeli vizsgára minimum 20 tételt kell készíteni, a tételsor frissítésének szükségességét évente meg kell vizsgálni.

A szóbeli vizsgán semmilyen segédeszköz nem használható.

#### **A szóbeli tételsor tartalmi és formai jellemzői**

A szóbeli vizsga a marketing jelenségek és események tematikus szempontú (problémaközpontú) bemutatását kívánja a tanulóktól. A marketing események és jelenségek problémaközpontú bemutatása nem igényel a témakörökben megjelenőknél több konkrét ismeretet, hanem az elsajátítottak alkalmazását várja el.

A szóbeli feleleteket a vizsgakövetelmények szerint az alábbi szempontok és kompetenciák alapján a szaktárgyi bizottság értékeli:

A felelet elbírálásakor nagy súllyal szerepeljen a feladat megértése, a témataratás, a lényeg kiemelése, a jelenségek, összefüggések megmagyarázása, alkalmazása, marketing folyamatok törvényszerűségekkel történő összehasonlítása.

Értékelni kell az alapfogalmak ismeretét, definiálását és alkalmazását. Minden tételnél meg kell követelni 1-2 alapfogalom, törvényszerűség szakszerű ismeretét, és a törvények, szabályok, összefüggések értelmezését.

A feleletek felépítése legyen világos, megfogalmazása szabatos. A vizsgán értékelni kell, hogy a vizsgázó a szakmai nyelvet hogyan alkalmazza.

A maximális pontszám feltétele, hogy a vizsgázó a tételben szereplő, illetve közvetlenül ahhoz kapcsolódó marketing ismeretekről lényegre törően, logikusan szerkesztett, önálló előadásban és helyes nyelvhasználattal adjon számot. Biztosan ismerje a tényanyagot, egyértelműen és helyesen használja a marketing fogalmakat. Képes legyen egyszerűbb piaci, marketing problémák megvilágítására, az események közötti összefüggések bemutatására.

#### *Tartalmi szerkezet*

A szóbeli témakörei:

A piaci környezet elemzése

A fogyasztói és szervezeti vásárlói magatartás

A célpiaci marketing, piacszegmentálás

A marketing információs rendszere

A piackutatás

A termékpolitika, termékfejlesztés

Árpolitika, árstratégia

Az értékesítéspolitikai, az értékesítési csatornák kiválasztása

A kommunikációs politika

A reklám

A public relations

Az eladásösztönzés, a személyes eladás

Az image és az egyedi vállalati arculat

Egyéb piacbefolyásolási eszközök

#### *A tételcímek jellemzői, összeállításuk*

A tételek összeállításánál törekedni kell a változatos, a problémamegoldást ösztönző, egyértelmű megfogalmazásokra.

**A szóbeli vizsgarész értékelése**

A szóbeli feleletet a vizsgakövetelmények szerint az alábbi szempontok és kompetenciák alapján kell értékelni:

<b>Szempontok, kompetenciák</b>	<b>Pontszámok</b>
A feladat megértése, témátartás, a lényeg kiemelése	20
Alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása	10
Törvények, szabályok, összefüggések értelmezése	10
Világosság, szabatosság, a felelet felépítése, a szakmai nyelv alkalmazása	10
<b>SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:</b>	<b>50</b>