

Áruismeret és fogyasztóvédelem

szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Áruismeret és fogyasztóvédelem szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-

kódja:

A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FHF/353-12/2010.

III. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Gazdasági Főiskola

IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Áruismeret és fogyasztóvédelem szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Áruismereti és fogyasztóvédelmi szaktanácsadó

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

Gazdaságtudományok képzési területen alapképzésben szerzett (BA, BSc) fokozat.

Pedagógusképzés képzési területen alapképzésben szerzett (BA, BSc) fokozat.

1. Képzés időtartama: 2 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

6. A képzési során elsajátítandó kompetenciák, tudás elemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenység rendszerben:

Az áruismeret és fogyasztóvédelem szakirányú továbbképzésen végzettek ismerik:

- Az áruismeret alapjait, valamint az élelmiszer, ruházati, vegyipari, műszaki és más szak-áruismereti tantárgyak főbb összefüggéseit.
- Árurendszerant, új áruk rendszerben való elhelyezésének alapelveit.
- Az árupálya optimális kialakításának elméletét.
- Környezetterhelés kiszámításához szükséges elméleti alapokat.
- A minőség értékelésének összefüggéseit.
- Szabványelőírások értelmezését.
- A fogyasztói értékítélet felismerését.
- Az áruválaszték optimális összeállítását, kritikai értékelését, a társadalmi felelősség követelményeinek figyelembe vételét.
- A fogyasztóvédelmi rendeleteket, előírásokat, és ezek átfogó értelmezését és alkalmazását a gyakorlatban.
- Áru minőség értékelését, a piacon sikeres árukör meghatározásának módjait.

- A piackutatás, a stratégiaalkotás és a marketing tervek készítésének menetét.
- A fogyasztói reklamációk megoldási lehetőségeit.
- A magyar és EU fogyasztóvédelmi jog előírásait.

Az áruismeret és fogyasztóvédelem szakirányú továbbképzésen végzetek képesek és alkalmasak:

- A szakterület jelenségeinek, folyamatainak komplex értelmezésére, az okok és összefüggések átlátására, az elmélet és gyakorlat szintetizálására.
- Áttekinteni a szak-áruismereti árurendszereket, a minőségtanúsítást.
- Alkalmazni képes a fogyasztói érdekvédelem módjait.
- Felismerni képes a csomagolás fajtáit, a csomagolóanyagokat, belátni annak fontosságát, betartani a szállítás és tárolás követelményeit.
- Felismerni az egyes árucsoportok jelentőségét, ismerve azok összetételét.
- Nyomon követni az áruk változásait.
- Felismerni a romlásos jelenségeket, azok okait és ezek ismeretében megválasztani a védekezés módjait.
- Értékelni a minőségirányítási módszereket.
- A logikus és társadalmilag felelős gondolkodás alapján a KIR rendszer gyakorlati jelentőségének megítélésére egy adott konkrét elemzés során.
- A nemzeti hagyományok, az európai és egyetemes kulturális és emberi értékek tiszteletére és ápolására.
- A nemzetközi trendek felismerésére, hazai alkalmazására.
- Az információgyűjtésre, az információk rendszerezésére, a problémák elemzésére, az önálló véleményalkotásra, a megoldási lehetőségek differenciált, kreatív alkalmazására.
- SWOT analízis készítésére.
- Jogsabályok értelmezésére.
- Esettanulmányok kritikai elemzésére és a szakirodalom feldolgozására.
- Érzékszervi áruvizsgálatok elvégzésére és az eredmények értékelésére.

Az áruismeret és fogyasztóvédelem szakirányú továbbképzési szakon végzetek személyes adottságai és készségei:

- szakmai kapcsolatok kiépítése és ápolása,
- döntésképeség,
- megbízhatóság, precizitás,
- felelősségtudat,
- logikus gondolkodás,
- kreativitás,
- problémamegoldó képesség,
- sikeres, hatékony kommunikáció,
- prezentációs készség,
- önálló kutatómunka, esettanulmány készítése,
- projekt munkában való részvétel.

A hallgatóknak képessé és alkalmassá kell válniuk magas szintű áruismereti tudás elsajátítására, ennek birtokában a fogyasztóvédelem, a társadalmi felelősség összefüggésének megismerésére, értékelésére, elemzésére mind a hazai, mind az EU gyakorlatában.

A képzést elvégzőknek ismerniük kell, és a gyakorlatban is tudniuk kell alkalmazni a kereskedelmi tevékenységekre vonatkozó azon törvényeket, jogszabályokat, amelyek lehetővé teszik a fogyasztóvédelem érvényesülésének,

illetve megsértésének a felismerését, képessé válnak a fogyasztói kultúra fejlesztésére, és a tudatos fogyasztói magatartás kialakítására.

A képzésben részvevő hallgatókat felkészítjük a kor követelményeinek megfelelő áruismereti, fogyasztóvédelmi tudás átadására, amellyel elősegítik a kereskedelem és a vendéglátás megbízhatóságát, a kereskedelmi és vendéglátóipari oktatás színvonalának emelését, a fogyasztó centrikus és áruismereti szemlélet elterjesztését, ezzel hozzájárulhatnak egy eredményesen működő piac kialakításához. Képessé válnak a témával kapcsolatos információk összegyűjtésére, elemzésére, valamint a társadalmi/szociális különbségek figyelembevételére, és megfelelő kommunikálására.

A szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzőknek részletesen ismerniük kell az üzleti szférát érintő társadalmi felelősség szabályozásának elemeit, a társadalmi elvárásokat és azok megvalósításának eszközeit, hatásait.

- 7. A szakirányú továbbképzés felkészíti a hallgatókat arra, hogy önállóan felkutassanak diploma dolgozati témákat, bemutatva a társadalmi felelősség megvalósítási lehetőségeit, alapvető igényükké váljon az önképzés.**

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a hozzá rendelt kreditértékek:

Magyar és EU fogyasztóvédelmi jog	10 kredit
Az áruismeret alapjai	4 kredit
Élelmiszerek áruismerete	5 kredit
Ruházati áruismeret	5 kredit
Vegyipari áruk ismerete	5 kredit
Műszaki áruk ismerete	5 kredit
Kultúrcikk áruismeret	4 kredit
Esettanulmányok szakáruismeret és a fogyasztóvédelem köréből	8 kredit
Környezetvédelem	4 kredit
Szabadon választható szak - áruismereti tárgy	2 kredit
Szabadon választható tárgyak:	
- kozmetika áruk,	
- fotó-optika áruk,	
- lakástextil áruk,	
- gépjármű áruk,	

- 8. Kereskedelmi marketing 3 kredit**

8. A szakdolgozat kreditértéke:

9. 5 kredit