

## **Turizmus** szakirányú továbbképzési szak

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Turizmus szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-**

kódja:

**A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat:** OH-FHF/1511-2/2009.

### **III. A létesítő intézmény neve:**

Budapesti Corvinus Egyetem

### **IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:**

Turizmus szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Turisztikai szakreferens

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**4. A felvétel feltételei:**

- A képzésben legalább alapképzésben szerzett, nem közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.
- Legalább egy idegen nyelvből középfokú, „C” típusú állami vagy azzal egyenértékű nyelvvizsga.

**5. A képzési idő:**

4 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez szükséges kreditek száma:**

120 kredit

**7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyi adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A turizmus szakirányú továbbképzési szak célja olyan szakemberek képzése, akik a gazdaság egyik húzóágazatának, a turizmusnak sikeres és fenntartható fejlesztéséhez megalapozott elméleti ismeretekkel rendelkeznek. Szükség van olyan szakemberekre, akik ismerik a rendkívül összetett turisztikai termék és a piac speciális jellemzőit, valamint a vállalatok és a térségi non-profit szervezetek számára ebből adódó menedzsment és marketing feladatokat, tisztában vannak a turizmus hatásaival a gazdasági, társadalmi és természeti környezetre, továbbá képesek elméleti ismereteiket a gyakorlatban is alkalmazni.

A szak oktatásában a turizmus általános és specifikus ismeretei mellett kiemelt hangsúly helyeződik hazánk Európai Unió tagságával összefüggésben a turizmussal szemben támasztott követelmények és az európai közlekedési rendszerek tanulmányozására.

**A szakon végzett hallgatók ismerik:**

- azokat a sajátosságokat, tulajdonságokat, amelyek a szolgáltatások,

kiemelten a turisztikai szolgáltatások területein determinálják a sikeres vezetői, vállalkozói tevékenységet;

- a szolgáltatási igény-kielégítés, a stratégia, a szabályozás, a piaci működés és szervezet összefüggésrendszerét, alternatíváit;
- az egységes belső piac követelményei tükrében a szolgáltatásminőség, a fogyasztóvédelmi szolgáltatások és az e-szolgáltatások területeit, a módszertani kérdéseket;
- a turizmus fejlődéstörténetében a főbb nemzetközi és hazai tendenciákat, a globalizációs folyamatok összetevőit, valamint a fenntartható turizmus megteremtésének hazai feltételeit, gazdasági-társadalmi vonatkozásait;
- a turizmus teljesítményének makro- és mikrogazdasági elemzéséhez szükséges módszereket és eljárásokat alkalmazásszinten;
- a marketing elmélet és gyakorlat turizmus területén történő alkalmazását (a marketingtervezés, -döntés folyamatát, az alkalmazható marketing eszköztárat stb.);
- az EU turizmusának jellemző formáit, a főbb áramlási irányokat és fejlődési trendeket, az EU régiók és országok turizmusának speciális vonásait, a kereslet és kínálat jellemzőit, szervezeti rendszerét;
- a hazai turizmuspolitika sajátosságait, a kapcsolódó közösségi és non-profit tevékenységeket, valamint a turizmus hazai és nemzetközi jogszabályi környezetét;
- a turisztikai intézmények, vállalkozások működését érintő speciális közgazdasági, pénzügyi szabályozórendszerét és továbbfejlesztési lehetőségeit;
- az európai uniós támogatási források turisztikai felhasználási lehetőségeit, pénzügyi lebonyolításának szabályait, módját;
- a munkahelyi kommunikáció, viselkedés, protokoll megnyilvánulásait, szabályait;
- a gyakorlati munkájuk során hasznosítható ismereteket.

#### **A képzés során elsajátítandó tudáselemek:**

- a turizmus által igénybe vehető szolgáltatások rendszere a turisztika ágazat működésének elvei és jellemzői, annak kapcsolódó ágazatai (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés);
- a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) szervezésére, működtetésére és irányítására vonatkozó elvek és módszerek az EU követelményeknek megfelelően.

#### **Személyes adottságok, készségek:**

A szakon végzettek alkalmassá válnak

- a turisztikai vállalkozásoknál vezetői feladatok ellátására,
- többnyelvű és különböző funkciójú kommunikációra,
- nemzetközi turizmussal kapcsolatos feladatok ellátására,
- az informatikai ismeretek alkalmazására,
- a turizmus fejlesztésével kapcsolatos érdekkonfliktusok kezelésére.

#### **A képzés során megszerezhető szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A végzett – magas szintű szakmai tudással rendelkező, több nyelvet beszélő, megfelelő kapcsolatteremtési készséggel, jó fellépéssel rendelkező – hallgatókra a turisztikai vállalatok (szállodák, utazásközvetítők stb.), a közigazgatás központi, regionális, helyi (önkormányzatok), és non-profit orientált szervezetei számítanak.

#### **1. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és az ismeretkörökhöz rendelt kreditérték**

Elméleti alapozó tantárgyak: 17 kredit

Üzleti, gazdálkodási, piaci ismeretek: 23 kredit

Módszertani, gyakorlati tárgyak: 25 kredit

Turizmus szakmai tárgyak: 33 kredit

**8. Készségfejlesztő szakmai-önismereti tárgyak: 12 kredit**

**9. A szakdolgozat kreditértéke:**

**10.** 10 kredit