

## **Marketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak**

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Marketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak F**

IR-kódja:

### **I. A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FHF/967-1/2008.**

### **III. A létesítő intézmény neve:**

Budapesti Corvinus Egyetem

### **IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelményei:**

**1. Az indítandó szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Marketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

**2. Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:**

Marketing szakközgazdász

**1. Képzési terület:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**2. A felvétel feltételeként:**

A képzésben a gazdaságtudományi képzési terület alapszakjain megszerzett közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

**3. A képzési idő:**

4 félév

**4. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

120 kredit

**5. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A marketing szakirányú továbbképzés célja, hogy a magyar marketingvezetők és szakemberek nemzetközi színvonalon értsék és műveljék szakterületüket.

**A képzés során elsajátítandó kompetenciák:** marketing kérdések megértéséhez és megoldásához szükséges elméleti alapok elsajátítása, a piac- és vevőismeretre épülő stratégiai fontosságú marketing folyamatok, (vevőkiválasztás, befolyásolás, fogyasztói-, és vállalati értékteremtés, versenyelőny képzés stb.) lényegének és módszereinek megismerése, a marketing eszközrendszer szinergikus felhasználásának módszertani és gyakorlati megismerése, hazai és nemzetközi alkalmazása.

A képzés során elsajátítandó tudáselemek, megszerzhető ismeretek: a 8. pontban kerül kifejtésre.

**A képzés során megszerzhető személyes adottságok, készségek:** marketingkutatás módszertanának megismertetésére és a gyakorlatban történő alkalmazásához szükséges készségek továbbfejlesztése, a csoportmunkában való részvétel képességének fejlesztése, kommunikációs készség fejlesztése a kollégákkal és ügyfelekkel, a prezentációs készség tökéletesítése.

**A képzés során megszerezhető szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:** a marketing szak elvégzését követően a szakemberek alkalmassá válnak a vevő és a piac magatartásának befolyásolására, az alkalmazott eszközök segítségével termékeiket és szolgáltatásaikat sikerrel kínálják fel a piacon, megkülönböztetve vállalatukat és kínálatukat a versenytársakétól, hogy versenyelőnyre tegyenek szert úgy, hogy a megcélzott fogyasztók minden látens és már meglévő szükségletét kielégítik. A marketing szakemberek a fogyasztói elégedettség és a vállalati profit egyidejű maximalizálása és a hosszú távú sikeres működés érdekében képesek a marketingstratégia kidolgozására és megvalósítására.

**6. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

**Alapozó elméleti tárgyak: 20 kredit**

Mikroökonómia, vállalatgazdaságtan, statisztikai módszerek a marketingben, vezetés-szervezés.

**Szaktárgyak: 42 kredit**

Marketing, marketingkutatás, fogyasztói magatartás, reklámpszichológia, eladásmenedzsment, márkamenedzsment.

**Módszertani tárgyak: 43 kredit**

- 7. Business marketing, médiatervezés és online marketing, integrált marketingkommunikáció, szolgáltatásmarketing, marketingstratégia, marketing menedzsment, nemzetközi marketing, ellátási lánc és teljesítmény, marketing a turizmusban, az üzleti kapcsolatok marketingje, az EU tagság lehetőségei.**

**3. A szakdolgozat kreditértéke:**

- 4. 15 kredit**