

Gyógyszerész-közgazdász szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Gyógyszerész-közgazdász szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak

k FIR-kódja:

I. A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FHF/19-3/2008.

III. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Corvinus Egyetem

IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Gyógyszerész-közgazdász szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Gyógyszerész-közgazdász

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

3. A felvétel feltételeként:

Gyógyszerész oklevéllel rendelkezők vehetnek részt a képzésben.

4. A képzési idő:

4 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

120 kredit

6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek:

A képzés során széles szakmai alapot biztosító oktatás zajlik a közgazdaságtudományok területén, ennek során a hallgatók magas szintű módszertani felkészítést kapnak, majd az üzleti- és menedzsmenttudományokat sajátíthatják el a képzésben résztvevők.

A képzést az elméleti ismeretek átadása mellett gyakorlati alkalmazhatósága és a nagyfokú gyakorlatorientáció jellemzi. Külön hangsúlyt kap a képzés résztvevőinek probléma-felismerési és probléma-megoldási készségének fejlesztése.

A hallgatók a szakirányú továbbképzés keretében megismerik:

- a legkorszerűbb vezetési és szervezési ismereteket,
- a nagyobb szervezetek stratégiai irányításának rendszerszemléletű összefüggéseit,
- a gazdasági problémák megoldásához szükséges statisztikai elemzőrendszereket,
- a gyakorlati menedzsment módszereket,

- a szervezetek átfogó, korszerű irányítási koncepciójának kialakítási módszereit, technikáit,
- az egyes gazdasági szervezetek alapítására és működtetésére vonatkozó törvényi szabályozást,
- a problémamegoldás rendszerszemléletű elméletét, döntéseméleti irányzatokat, döntéseméleti modelleket,
- a szervezeti teljesítmények és azok költségeinek az elemzését,
- az emberi erőforrással kapcsolatos szervezési és irányítási, gazdálkodási témaköröket,
- a projektek indításával, működtetésével és lezárásával kapcsolatos jogszabályi és módszertani technikákat,
- az üzleti tárgyalások megszervezésének, lebonyolításának eszközeit és technikáit.

Személyes adottságok, készségek:

A végzettek szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságai és készségei:

- stratégiai gondolkodásmód,
- önálló munkavégzésre való alkalmasság,
- jó problémafelismerő és problémamegoldó készség,
- kiváló kommunikációs készség,
- információ feldolgozási képesség,
- a társadalmi környezettel, igényekkel szembeni érzékenység,
- alkalmasság az együttműködésre, a csoportmunkában való részvételre.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A szakképzettség birtokában a végzettek képesek munkájuk során:

- a közgazdasági, üzleti és a menedzsment szempontok érvényre juttatására,
- szakmailag megalapozott döntések meghozatalára,
- az üzleti kommunikációs és tárgyalási technikák aktív és hatékony alkalmazására,
- a stratégiai gondolkodás gyakorlatba ültetésére,
- a menedzsment technikák szervezeti sajátosságainak megfelelő alkalmazására,
- irányítói, vezetői és végrehajtói feladatkörök ellátására,

7. modern stratégiai menedzsment technikák alkalmazására.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Módszertani alapozás: 15 kredit

(Kvantitatív módszerek, Döntésemélet, Marketingkutatás)

Elméleti, közgazdaságtani alapozás: 35 kredit

(Közgazdaságtan, Vállalatgazdaságtan, Pénzügytan, Vállalati pénzügyek, Környezeti menedzsment, Gazdasági jog)

Üzleti és menedzsment szakmai ismeretek: 60 kredit

8. (Számvitel, Szervezet- és vezetésemélet, Szervezeti magatartás, Marketing, A cégvezetés pénzügyei, Nemzetközi marketing, Emberi erőforrás menedzsment)

9. A szakdolgozat kreditértéke:

10 kredit