

## **Cultural Animation Manager** szakirányú továbbképzési szak

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Cultural Animation Manager szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szá**

k FIR-kódja:

**I. A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat:** OH-FIF/946-4/2011.

### **III. A létesítő intézmény neve:**

Szolnoki Főiskola

### **IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Cultural Animation Manager szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Cultural Animation Manager

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**4. A felvétel feltétele:**

A képzésben bármely képzési területen legalább alapképzésben, illetőleg főiskolai képzésben szerzett oklevéllel és angol nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsgálóval, vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvánnyal rendelkezők vehetnek részt.

**5. A képzési idő:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**A képzés során megszerzhető kompetenciák:**

A végzetettek képesek

- felismerni és értelmezni a turizmus és a kulturális szervezés szektorális sajátosságait, a folyamatok hátterét, összefüggéseit;
- információt gyűjteni, elemezni, szociológiai következtetéseket levonni a látogatócsoportról, majd számukra adekvát animációs szolgáltatásokat tervezni;
- menedzselni a turisztikai és más, szabadidős kulturális animációval foglalkozó szolgáltató szervezetek és vállalkozások működését, folyamatait, önálló szervezési, tervezési, gazdálkodási és marketing menedzsment feladatokat ellátni;

- alkalmazni az alapvető animációs és programszervezési technikákat a foglalkoztatásba bevont látogatószegmentumok szociokulturális jellemzőinek figyelembe vételével;
- hatékonyan érvényesíteni a szegmensspecifikus turisztikai termékfejlesztésben az egyes animációs technikák jellemzőit;
- írásban és szóban kommunikálni a látogatókkal, a turizmus és a szabadidős kulturális szolgáltató szektor beszállítóival.

#### **A képzés során elsajátítható tudáselemek:**

- általános üzleti gazdálkodási alapok;
- általános társadalomtudományi alapok;
- turisztikai és szabadidő menedzsment ismeretek;
- animációs technikák.

#### **A képzés során megszerezhető ismeretek, adottságok, készségek:**

- gazdasági, gazdálkodási, pénzügyi, számviteli, gazdasági jogi, vállalkozás-gazdaságtani, statisztikai, menedzsment, marketing, integrációs, világgazdasági, informatikai, közigazgatási és adózási ismeretek, turisztikai és egészségipari sajátosságok adott szinten szükséges alkalmazás szintű elsajátítása;
- animációs technikák elméleti és gyakorlati ismerete, az egyes módszerek készség szintű elsajátítása;
- termékfejlesztési technikák és programtervezés alkalmazás szintű elsajátítása;
- problémaérzékenység, az okok feltárásának képessége és problémamegoldó készség;
- szakmai kreativitás a látogatói és a szolgáltatói oldal elvárásainak és a választék sokszínűségének figyelembe vétele;
- empátia, konfliktuskezelés és korrekt kommunikáció.

#### **A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A végzettek alkalmasak:

- a turisztikai és szabadidős kulturális animációval, programszervezéssel foglalkozó vállalkozások létrehozására, irányítására, működtetésére;
- animátori, szabadidőszervezői szakfeladatok önálló ellátására;
- a termékfejlesztő munka során döntések meghozására;
- kulturális programok generálását, tervezését, szervezését, irányítását és megvalósítását magában foglaló munkakörök betöltésére;
- a kulturális animációs szolgáltatások egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

A képzés egyik célcsoportját alkotják azok a szakemberek, akik a turizmus területén dolgoznak (hosszabb tartózkodási idő miatt animációs igénnyel fellépő resort, spa és wellness szállodák, üdülőfalvak, time share hotelek, kistérségi programszervezők, szabadidőmenedzserek, animátorok), akik ismereteiket a kulturális animációval kívánják kiegészíteni és a szaknyelvi felkészültségüket, valamint a nyelvi kommunikációs készségüket is fejleszteni kívánják. A másik célcsoport a kulturális szolgáltatásban dolgozók, akik a helyi lakosságon kívül a turizmusban résztvevőknek is kínálnak programokat – számukra a turisztikai animáció jellegzetességeinek megismerése jelenthet motivációt.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

**Általános közgazdasági és társadalomtudományi alapozó tárgyak: 17 kredit**

Economic and Management Basics and Interrelations, Financial, Business and Taxation Basics, General Ethnology, Application of EU common law in business life

**Szakmai alapozó tárgyak: 17 kredit**

Tourism and Development, Sustainable Territorial Development Strategies and Processes, Marketing research methods and applications, Service Management

Szakhoz kapcsolódó speciális ismeretek: 24 kredit

**9. Theories and Practices of Cultural Animation and Leisure I, Seminar I (Field work and Applied Methodologies on Social Sciences), Theories and Practices of Cultural Animation and Leisure II, Seminar II (Animation and Museology; Animation and Patrimony, Alimentation and alimentary taboos; Body postures and gestures), Business Development in Leisure and Tourism, IT Support for tourism services**

**1. A szakdolgozat kreditértéke:**

**2. 2 kredit**