

E-business menedzsment **szakirányú továbbképzési szak**

I. A szakirányú továbbképzés neve:

E-business menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak

k FIR-kódja:

I. A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FHF/1104-4/2010.

III. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

- 1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**
E-business menedzsment szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**
E-business menedzsment szakember
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**
Gazdaságtudományok képzési terület
- 4. A felvétel feltétele:**
Bármely képzési területen legalább alapképzésben szerzett oklevél.
- 5. A képzési idő (félévben meghatározva):**
3 félév
- 6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**
90 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

A képzés célja az üzleti szféra szervezetei számára olyan szakemberek képzése, akik egyszerre rendelkeznek megfelelő üzleti, menedzsment és átfogó informatikai ismeretekkel, és az ismeretek birtokában képesek a szakterület és a gyakorlati elvárásoknak megfelelő követelmények teljesítésére, az elvárásoknak történő megfelelésre:

- a felmerülő problémák felismerésére, a kínálkozó lehetőségek kihasználására;
- a partnerekkel és minden érintettel történő harmonikus kapcsolat kialakítására;
- az általánosan elfogadott értékek magas szintű megjelenítésére, közvetítésére.

Az e-business menedzsment szakirányú továbbképzés célja, hogy – támaszkodva a közgazdasági, vállalati, pénzügyi alapismeretekre – a hallgatókat átfogó szemlélettel megtanítsa az e-business témakör összefüggéseire, s így különösen piacképessé és versenyképessé tegye őket a munkaerő piacon. A képzés célja

megismertetni a hallgatókkal a szektor alapfogalmait, üzleti filozófiáját, folyamatait, informatikai rendszereinek felépítését, együttműködési rendszerét, technológiai háttérüket, valamint információ-, tudás-, projekt- és egyéb menedzsment ismeretekkel felkészíteni őket az e-business szektorban felmerülő informatikai fejlesztési, beruházási, üzemeltetési, tanácsadási, vezetői feladatok ellátására, az általánosan elfogadott értékek magas szintű megjelenítésére, közvetítésére.

A képzés során megszerezhető tudáselemek, ismeretek:

A képzés során olyan átfogó tudással rendelkező, komplex szemléletű szakemberek képzése a cél, akik:

- ismerik az elektronikus kereskedelmi szektor, valamint a vállalatok hálózati, elektronikus üzleti és kommunikációs alrendszereinek üzleti folyamatait, informatikai rendszereinek felépítését, együttműködési rendszerét, technológiai háttérüket;
- képesek információ-, tudás-, projekt- és egyéb menedzsment ismeretekkel felkészíteni őket az adott szektorban felmerülő üzletfejlesztési, beruházási, informatikai fejlesztési, üzemeltetési feladatok irányítására, valamint tanácsadási, vezetői feladatok ellátására.

A képzés során megszerezhető személyes adottságok, készségek:

Megszerezhető készségek illetve fejleszthető adottságok:

- szóbeli és írásbeli prezentációs készség;
- vitakészség;
- helyzetelemzés és döntés-előkészítés;
- folyamatmodellezés;
- stratégiaalkotás;
- problémamegoldás.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Köztudottan az e-business olyan terület, amely minden iparágban legalább támogató és kiegészítő megoldásként, de nem ritkán az alaptevékenység motorjaként jelen van, és ez a tendencia évről évre csak erősödik.

Az utóbbi évek tapasztalatai egyértelműen bebizonyították, hogy jelentős igény van a munkaerőpiacon olyan szakemberek iránt, akik az integrált (gazdasági – műszaki-informatikai) üzleti szemléletmódot képviselik.

Összességében elmondható, hogy a piac azokat a szakembereket keresi folyamatosan és egyre bővülő számban akik:

- képesek rendszerszemléletben gondolkodni és folyamatokat irányíthatóvá tenni, valamint utána ellenőrizni és fenntartani őket, a kitűzött célfüggvényeket elérni, megvalósítani a megfelelő specifikációk tekintetében;
- erős informatikai és üzleti háttérrel (döntően és alapvetően vállalatirányítási tudással, tapasztalattal, gyakorlattal) rendelkeznek;
- képesek átlátni a technológia vezette vállalati fejlődés motorjait, körülményeit, a technológia és az üzlet sajátos kapcsolatának összefüggéseit, valamint az ebben a körben sikeresen alkalmazható stratégiákat és menedzsment technikákat;
- képesek az üzleti terület és az informatikai szervezeti egységek közötti kommunikációt megteremteni, fenntartani, azaz az üzleti igényeket képesek lefordítani a fejlesztők, üzemeltetők nyelvére;
- képesek felmérni és kezelni a széles értelemben vett technológizálódás társadalmi, üzleti és kommunikációs következményeit.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Elektronikus üzletviteli és üzleti ismeretek: 25 kredit

(Bevezetés az e-businessbe; Információ-gazdaságtan; Digitális marketing; E-business logisztika; E-business rendszerek és esettanulmányok)

Menedzsment ismeretek: 30 kredit

(Internet gazdaság, internet stratégia; E-business projektmenedzsment; Tudásmenedzsment; Ügyfélkapcsolat menedzsment; Kis- és középvállalkozások menedzsmentje; E-business biztonsági rendszerek szervezése)

Jogi ismeretek: 10 kredit

(Az elektronikus üzletvitel joga; Adatvédelem és információszabadság)

Informatikai ismeretek: 20 kredit

9. (Kötelezően választható tárgy, E-közigazgatás)

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 5 kredit