

# **Digitális marketing**

## **szakirányú továbbképzési szak**

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Digitális marketing szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak**

k FIR-kódja:

**I. A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat:** OH-FHF/1105-4/2010.

### **III. A létesítő intézmény neve:**

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

### **IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Digitális marketing szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Digitális marketing szaktanácsadó

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**4. A felvétel feltétele:**

Bármely képzési területen legalább alapképzésben szerzett oklevél.

**1. A képzési idő, félévben meghatározva: 2 félév**

**5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A képzésben végzettek a digitális marketing elméletének és gyakorlatának teljes ismeretét kapják. Hozzájutnak a strukturális ismeretekhez, a fogalomrendszer pontos használatához, és legfőképp mindannak gyakorlati felhasználására is kompetenssé válnak. Egyaránt elsajátítják a hazai és a nemzetközi gyakorlatban alkalmazott korszerű digitális marketing technikákat. Mindezzel mind Magyarországon, mind nemzetközi szinten versenyképes, azonnal alkalmazható tudást sajátítanak el.

**A képzés során elsajátítandó kompetenciák:**

A digitális marketing szaktanácsadó képessé válik

- a digitális marketing fogalomrendszerének, szaknyelvének értelmezésére, használatára;
- a szakmák és a tudomány területén a digitális marketing elhelyezésére;
- az online piac szereplőinek megismerésére;
- az online szemlélet elsajátítására;
- a stratégiai gondolkodásra;
- online kommunikációs terv készítésére, lebonyolítására;

- a fogyasztói magatartásba és annak specialitásaiba való betekintésre a digitális világ esetében;
- az offline és online marketing hasonlóságainak és különbségeinek elsajátítása;
- a legújabb trendek megismerésére.

### **A képzés során megszerezhető tudáselemek, ismeretek:**

Tudáselemek:

- stratégiai gondolkodás és marketingszemlélet a digitális világban;
- az online piac megértése és kezelése;
- a legújabb módszerek integrált használata, a keresőoptimalizálástól, a website ergonómián át a közösségi marketingig.

#### Ismeretek:

A digitális marketing szaktanácsadó

- rendelkezik stratégiaalkotási ismeretekkel;
- ismeri a digitálisan alkalmazható piackutatási módszereket;
- magas szinten ismeri az egyes eszközök használatát az online/digitális világban;
- adaptálni tudja azokat cégére, vállalkozására;
- rendelkezik az online kommunikációs módszerek integrált használatának képességével;
- mérni tudja a digitális marketing tevékenység hatékonyságát.

### **A képzés során megszerezhető személyes adottságok, készségek**

A digitális marketing szaktanácsadó képes

- összegyűjteni és értékelni a piaci adatokat, információkat;
- marketing-kutatásokat szervezni;
- kiválasztani az adott helyzetben leghatékonyabb digitális marketing technikát, eszközt, stratégiát, taktikát;
- előbbieket a gyakorlatban magas színvonalon alkalmazni;
- alakítani a szervezet marketingkommunikációját a céltól függően;
- digitális marketing kampányt tervezni, szervezni, összeállítani, levezényelni.

### **A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

Konkrét környezet:

- reklámügynökségek;
- médiaügynökségek;
- médiumok (online és offline);
- produkciós cégek;
- nagyvállalati megbízók;
- kis- és középvállalkozások;
- civil szervezetek.

Tevékenységrendszer:

Tevékenységi körök:

- a fenti szervezetek felsővezetői;
- középvezetői;
- értékesítői;
- marketingesei;
- ügyfélkapcsolati folyamatokat vivő munkatársak;
- PR-ért felelős munkatársak;

- szabadúszó kreatív szakemberek;
- újságírók.

Tevékenységek:

- a marketingben érintett szervezetek napi piacszervezési gyakorlatában használt tevékenységi körök és konkrét feladatok tervezése, szervezése, lebonyolítása;
- a digitális marketing rendszerei, alrendszerei.

**7. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

**Alapozó ismeretek: 18 kredit**

(Alapelvek a reklámozásban, A digitális reklám eszközei, Márkaépítés online, Hatékonyságmérés az online marketingben, Online piackutatás)

**Szakmai ismeretek: 17 kredit**

(Online médiatervezés és vásárlás, E-PR, Online direkt marketing, Közösségi média marketing, Az online piac szereplői)

**Gyakorlati ismeretek: 20 kredit**

**8. (Website építés – website-ergonómia, Keresőmarketing stratégiák és eszközök, Online kreativitás, Mobilmarketing, Vírusmarketing, E-kereskedelem)**

**2. Szakdolgozat kreditértéke:**

**3. 5 kredit**