

Stratégiai partner **szakirányú továbbképzési szak**

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Stratégiai partner szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-

kódja:

A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FIF/336-2/2011.

III. A létesítő intézmény neve:

Nyugat-magyarországi Egyetem

IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Stratégiai partner szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Stratégiai partner

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A szakirányú továbbképzésre történő felvétel feltétele:

Az alábbi képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai) szerzett oklevél: műszaki, gazdaságtudományok, társadalomtudomány és pedagógusképzés.

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek:

A szakon végzett:

- ismeri a vállalat vezethetőségét és a menedzselhetőségét;
- hálózati polgárként otthonosan közlekedik a tudásáramlásban;
- befogadja a történetmondás és a beszédtechnika készségeit.

Személyes adottságok és készségek:

- szakmai igényesség iránti elkötelezettség;
- önálló problémafelismerő és -megoldó készség;
- innovációs készség;
- kritikai elemző és javaslattevő készség;
- tolerancia és szinergia lehetőségének felismerése;
- üzleti etika és részben a társadalmi kérdések iránti érzékenység;
- szóbeli és írásbeli kommunikációs készség.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során a stratégiai gondolkodás tudatosulásához szükséges új tudáselemeket sajátíthatnak el a hallgatók. Az üzleti folyamatok és a vállalatok működésének megértéshez rendszerszemléletre, az elképzelések elfogadásához a jövőkép kontextusba helyezésére van szükség.

A szakon végzett hallgató képes lesz:

- megérteni a vállalat jövőképét;
- felismerni a vállalat jövőképének érvényességi tartományát;
- kontextusba helyezni a vállalat jövőképét;
- megmagyarázni a hálózati kapcsolatok modelljének érvényességi tartományát;

8. klasszifikálni az üzleti modelleket.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Stratégia gondolkodás tudatosulása: 19 kredit

A szervezeti paradigma- és identitásváltás fogalmainak rögzítése, párhuzam az üzletelés és a hadászati stratégiák között, a tudásformák vizsgálata, a kiemelkedően teljesítők megtartása.

Rendszerszemlélet: 16 kredit

A rendszerelmélet alapfogalmai, a hálózati önépítés és önfejlesztés, a kibernetikán alapuló vállalati működés, a szervezeti tanulás megértése.

Jövőkép kontextusba helyezése: 17 kredit

Az új tudás konstruálásának folyamata, fogalmak taxonómiája, virtuális vállalatok eszközkészlete, forgatókönyvírás alapjai, a történetépítés megtervezése, a letisztult üzenet fogalma.

4. A szakdolgozat kredit értéke: 8 kredit