

Agrármarketing és kereskedelmi menedzser

szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Agrármarketing és kereskedelmi menedzser szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-

kódja:

A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FIF/337-2/2011.

III. A létesítő intézmény neve:

Nyugat-magyarországi Egyetem

IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Agrármarketing és kereskedelmi menedzser szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Agrármarketing és kereskedelmi menedzser

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Agrár képzési terület

4. A szakirányú továbbképzésre történő felvétel feltétele:

Agrár képzési területen alapképzésben, illetve főiskolai szintű képzésben szerzett oklevél

5. A képzési idő:

4 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

120 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek:

A szakon végzettek

- az elsajátított elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek szervezési és irányítási feladatokat ellátni a mezőgazdasági és élelmiszertermékek kereskedelme területén;
- gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások kereslet-vezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására;
- képesek az agrárágazat összefüggéseinek, az erőforrások felhasználásának európai uniós normák szerinti értelmezésére és komplex értékelésére, marketing programok kidolgozására és megvalósítására;
- munkájuk során az informatikát magas szinten alkalmazzák;

- alkalmasak a mezőgazdasági és élelmiszertermékeket előállító vállalkozások, az üzleti szféra marketing és kereskedelmi területein menedzselési és különböző végrehajtó feladatok ellátására.

Az agrármarketing és kereskedelmi menedzser ismeri:

- az agrár-marketing funkcióját, módszertanát, alkalmazási lehetőségeit;
- a kereskedelem és az élelmiszergazdaság kapcsolatát;
- az agrár- és élelmiszerkereskedelem különböző szintjeinek általános és ágazati szervezeti, működési és kommunikációs sajátosságait;
- az agrár- és gazdaságtámogatási rendszerek működését hazánkban és az Európai Unióban.

Személyes adottságok és készségek:

A szakon végzettek

- rendelkeznek szintetizáló és ökonómiai szemléletű gondolkodásmóddal;
- képesek a hasznos információk megszerzésére, feldolgozására és a vállalkozások általi felhasználhatóság elősegítésére;
- rendelkeznek kapcsolatteremtő, problémafelismerő és problémamegoldó képességgel, együttműködési és kommunikációs készséggel, idegen nyelvtudással.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A megszerzett ismeretek birtokában a szakon végzett képes

- agrár- és élelmiszergazdasági ismeretei birtokában a kereskedelmi területeken menedzsment feladatok ellátására;
- marketing-módszerek alkalmazására az agrár- és élelmiszertermékek értékesítésénél;
- marketing technikák fejlesztésében történő közreműködésre - célcsoportok általi felhasználhatóság elősegítésére - az agrár- és élelmiszertermékek kereskedelménél;
- kereskedelmi és marketing felhasználói szolgáltatások ellátására az agrárgazdaságban;
- az agrárgazdaság külkereskedelmének fejlesztésében közreműködni.

Az agrármarketing és kereskedelmi menedzser alkalmas

- a piaci és fogyasztói elemzések elvégzésére;
- a stratégiai és operatív piaci tervezés megvalósítására;
- a termék- és szolgáltatásfejlesztés piacorientáltságának biztosítására;
- az értékesítés megszervezésére;
- a kereskedelmi és kereskedő vállalkozások működtetésére;

8. a marketing szakmai funkcióihoz kötődő kommunikációs tevékenység végrehajtására.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Általános alapozó ismeretek: 37 kredit

(agrármarketing, agrárpolitikai és agrárstatisztikai ismeretek, gazdasági és jogi ismeretek, EU szervezete és működése)

Szakmai ismeretek: 55 kredit

(agrár-közigazgatási és árutózsdei ismeretek, gazdasági informatikai ismeretek, külkereskedelmi ismeretek, logisztikai ismeretek, mezőgazdasági készletgazdálkodási modellek, pénzügyi és vállalkozás-gazdaságtani ismeretek, üzleti kommunikációs ismeretek)

Speciális ismeretek: 18 kredit

(élelmiszer-minőségbiztosítási ismeretek, környezet-gazdaságtani ismeretek,
regionális marketing ismeretek)

4. A szakdolgozat kredit értéke: 10 kredit