

Médiaelméleti tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Médiaelméleti tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1348-5/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Médiaelméleti tanácsadó szakirányú továbbképzési szak (Media theory postgraduate studies)

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Médiaelméleti tanácsadó (Media adviser)

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Társadalomtudomány képzési terület

4. A szakirányú továbbképzésre való felvétel feltételei:

Alapképzésben szerzett vagy azzal egyenértékű oklevél bármely képzési területről.

5. A képzési idő:

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során megszerzhető ismeretek:

- a médiához kapcsolódó alapfogalmak és alapelvek ismerete,
- a társadalmat működtető kommunikációs és mediális rendszerek ismerete,
- a mediális rendszerek működésének és más társadalmi részrendszerekkel kapcsolatos összefüggéseinek ismerete,
- a média és a populáris kultúra összefüggéseinek, a globális médiapiac működési elveinek, a kulturális csere globális szabályainak, a média gazdaságtani összefüggéseinek ismerete,
- a kommunikáció és a kultúra összefüggéseinek, a köztük lévő kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásainak ismerete,
- az állami szabályozás eszközeinek ismerete,
- a digitális konvergencia jogi, technológiai, kulturális és gazdasági természetének ismerete,
- a kommunikáció és a média történetiségének ismerete,
- a digitális szolgáltatásokkal kapcsolatos interakció- és interfész-tervezési ismeretek,

- projekttervezési, projektmenedzsment ismeretek és készségek használata,
- az ismeretszerzési módok, kommunikációkutatási módszerek használata.

Személyes adottságok, készségek:

- önálló tanulás képessége,
- kreativitás,
- alkalmazkodóképesség,
- rugalmasság.

A szakon végzettek elhelyezkedhetnek:

- a központi és helyi közigazgatásban információs társadalommal kapcsolatos munkakörökben;
- média és telekommunikációs vállalatoknál;
- információtechnológiákat alkalmazó piaci, non-profit és közigazgatási intézményekben.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Médiaelméleti és történeti szint tanulmányi terület: 20-26 kredit

(Médiaelméleti és történeti ismeretek társadalom- és kultúratörténeti kontextusban; Identitáselméletek; Közösségelméletek; Társadalomtörténet; A népszerű kultúra története; Mediális kommunikáció)

Médiagazdaságtani és jogi környezet: 20-26 kredit

(Médiagazdaságtani ismeretek; Kulturális iparágak; Médiajogi ismeretek; Médiamarketing ismeretek; Szerzői jogi ismeretek; Államigazgatási szabályozási ismeretek)

Médiatervezés és –megvalósítás: 28-36 kredit

9. (Interakció- és interfész-tervezési ismeretek; Média-projekttervezési és -vezetési ismeretek; Hálózati kommunikáció; Médiamenedzsment ismeretek; Emberi erőforrás menedzsment)

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 10 kredit