

Üzleti coach tanácsadás

szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Üzleti coach tanácsadás szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak

FIR-kódja:

I. A képzési és kimeneti követelményeket tartalmazó határozat: OH-FIF/486-4/2011.

III. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Műszaki Főiskola (Óbudai Egyetem)

IV. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Üzleti coach tanácsadás szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Üzleti coach tanácsadó

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

Bármely képzési területen legalább alapképzési szakon szerzett oklevél

1. A képzési idő félévekben: 2 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

60 kredit

6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek:

A képzés során elsajátítható kompetenciák

A szakon végzett

- keresni tud a gazdasági információk között és megosztja a saját és mások meglévő tudását a döntéshozóval;
- látja a meglévő és a szükséges tudás ellentmondását, és meg tudja határozni a tudásgyarapodás irányát a cég fejlődése érdekében;
- a döntéshozóval együttműködve kontextusba helyezi az üzleti döntéshez szükséges tudáselemeket;
- képes alkalmazni a tanácsadáshoz elkerülhetetlen transzdiszciplináris hozzáállást;
- felismeri a szervezeti funkciók és a diszciplínák közötti átjárhatóságot;
- fejleszti a döntések meghozatalakor az elképzelések gyors összevetését az elvárásokkal.

A képzés során elsajátítható tudáselemek

A szakon végzett

- felismeri a megoldásra váró problémákat a cégvezetésben;

- támogatja az új ötletek születését;
- képes rendszerezni és vizualizálni a meglévő tudást;
- felismeri a tudásáramlás erkölcsi és információtechnológiai akadályait;
- alkalmazza a tanácsadásban a szakmák fortélyainak átadására kitalált mesterséges modellt;
- meg tudja különböztetni a konstruktivista tanulást a hagyományostól;
- képes a konstruktivista tanulásmódszertan keretében kialakítani a tudásbefogadási stratégiát;
- konstruktivista szemlélettel értelmezni tudja a társadalmi és a gazdasági folyamatokat;
- képes az emberi gondolkodás működésének mély megértésére és a szükséges kompetenciák megszerzésére, illetve megszerzésére;
- ismeri az önmegismerés és önfejlesztés technikáit és alkalmazza ezek működését;
- ismeri a gazdaságban működő pszichológiai faktorokat és ezeket képes működtetni;
- érti és kezeli a szakmai és az emberi problémák összefüggéseit.

A képzés során megszerzhető ismeretek:

- a vállalatvezetés környezete, a cégvezetés paradigmái, transz-funkcionális folyamatok, az új értéke és minősége, válasz a tipizált és tipizálatlan jelekre, szimbólumok alkotása a vezetéshez, ellenállások kezelése, a vállalati érték növelése, zavarelhárítás a folyamatokban;
- a közgazdaságtan paradigmája, a pszichológia szerepe, régi és új modellek, a pénz formái és szerepei, a vállalkozások evolúciója, a kockázatkezelés és a kognitív pszichológia, a pénz mint motivátor és egyéb emberi motivációk;
- az eladhatóság feltételei, túlmenedzselte vállalatok, etika a tanácsadásban, az ötletek születésének támogatása, új ötletek és megoldások bemutatása, az üzlet guruinak megtalálása, a fogalmak taxonómiája, tudástérképek az üzleti problémák felismeréséhez;
- a személyes tudás megjelenési formái, a hallgatólagos tudás, a tudásgyarapodás folyamata, a tudás menedzselésének csapdái, a rendkívüli alkotók helye a szervezetben, az alkotóműhelyek működése, a „szabadon” megosztott tudás: f-korszak, ágensek, a tudásmegosztás támogatása;
- a tanulás folyamata, a megtanulható tudás és a tudás kialakulása, a megismerés konstruktivista értelmezésének sajátosságai, a konstruktivista tudás- és tanulásmódszertan mondanivalója, konstruktivizmus és politika - konstruktivizmus és gazdaság;
- társas világunk észlelése, társas énünk alakulása és alakítása, a társas befolyásolás, a tudatos és a tudattalan kölcsönhatása;
- az intelligencia, a kreativitás, a speciális képességek és a tehetség megnyilvánulása, memória és tanulás, kognitív sémák, a kompetencia fejlődése és szintjei, az intuíció működése, az érzelmek és a motivációk szerepe;
- a pozíció és a karizma a döntéshozatalban, hálózatok szerepe a döntéshozatalban, megoldások keresése, döntési helyzet észlelése, felelősségvállalás, racionalitások a döntésekben, konfliktusok, kusza döntési preferenciák, az IT eszközök befolyása, mesterségesen meghozható döntések.

Személyes adottságok, készségek:

A szakon végzett

- tájékozódni tud a változó piaci környezetben;
- megszervezi és vezényli a tanácsadáshoz szükséges műhelymunkát, képes a rendkívüli emberek tudásának menedzseléséhez;

- elismerést ad a döntéshozóknak megfelelő mennyiségben és időben;
- képes és alkalmas a döntéshozók megfelelő motiválására, hogy felismerjék az új összefüggéseket, használni tudják a megszerzett tudást;
- képes saját magát menedzselni;
- megérti és kezeli a tanácsadásban a döntéshozók ellenállásait;
- megérti a bizonytalanság esetén alkalmazott különböző szemléletmódokat;
- képes saját tanácsadó cégének stratégiájával alkalmazkodni a változó feltételekhez;
- kialakítja saját tanácsadó cégének portfólióját és ismeri az üzleti tervezést támogató eszközöket;
- képes saját tanácsadó cégének projekteket készíteni és fejlesztési pénzekre pályázni.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységszisztemben:

- az üzleti coach tanácsadó szakirányú továbbképzésben résztvevő hallgatók a képzés során megszerezhető ismeretekkel egyrészt önálló, független tanácsadóként, illetve üzleti tanácsadóként (coachként) támogathatják a döntéshozókat az cégvezetésben, másrészt addigi pályájukon maradva kitűnően hasznosíthatják a tanultakat, munkahelyük, cégük hatékonyabbá tételében;
- a képzés jelentős előnyt biztosít azoknak, akik tanácsadó céget vezetnek, vagy kívánnak vezetni, jelenleg is tanácsadóként, trénerként vagy coachként dolgoznak, vagy a jövőben ezen a területen szeretnének elhelyezkedni, az önálló vállalkozást tervező hallgatók képesek lesznek kis- és közepes méretű önálló tanácsadó céget is indítani, illetve fenntartani;
- kitűnő továbbképzési lehetőség ez személyzeti vezetőknek, valamint az emberi erőforrás menedzselése, és képzése területén dolgozóknak;

7. a képzés a tanácsadás új területén, a coachingban (üzleti tanácsadásban) is fejleszti a hallgatói készségeket.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Kötelező tantárgyak: 46 kredit

Vezetési ismeretek (18 kredit):

Vállalatvezetés, döntéstámogatás, tanácsadó stratégia, üzleti tervezés

Tudásátadási ismeretek (14 kredit)

Problémamegoldás, tudásmenedzselés, konstruktivista tanulás

Pszichológiai ismeretek (14 kredit)

Gazdaságpszichológia, szociálpszichológia, emberi észjárások

Kötelezően választható tárgyak (8 kredit)

Angolszász coaching tapasztalatok angol nyelven, forrásteremtés, pályázatírás, Coaching versenyhelyzetben, projektmenedzselés

8. Kötelező továbbá minimum egy hét (40 óra) időtartamú szakmai gyakorlaton való részvétel.

2. A szakdolgozat kreditértéke:

3. 6 kredit