

Egészségügyi marketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Egészségügyi marketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/641-2/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szolnoki Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Egészségügyi marketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Szakközgazdász egészségügyi marketing szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A képzésben a gazdaságtudományok képzési területen alapképzésben szerzett közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek:

Az e szakirányú képzésben oklevelet szerzett személy képes:

- a döntéshozatalhoz szükséges információk beszerzésére és elemzésére;
- a vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő marketingstratégia tervezésére;
- a megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére,
- a marketing részstratégiák elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatok szervezésére;
- a marketingtevékenység és szervezet vezetésére.

A képzés során megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek:

- alapvető közgazdasági, pénzügyi, számviteli, gazdaságjogi, vállalkozás-gazdaságtani, statisztikai, menedzsment, marketing, EU integrációs, világgazdasági, informatikai, közigazgatási és adózási ismeretek megszerzése;

- a szakmai tudást megalapozó marketing- és piacismeretek, ár-, értékesítési- és reklámstratégia elméleti tudományának magas szintű ismerete;
- a szakmaspecifikus tudáselemek: az egészségügyi szervezetek marketingtevékenységének, vezetési funkcióinak készségszintű ismerete és alkalmazni tudása, magabiztos tájékozottság az egészségügyi ágazatok tevékenységében és marketing sajátosságaiban.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

- e képzettség birtokában az egészségügyi marketing szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas az egészségügyben marketingvezető munkakör betöltésére;

8. az egészségügyi marketing egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Szakmai alapozó ismeretek: 26 kredit

(Marketing elmélet sajátosságai az egészségügyben, Marketingkutatás módszertana az egészségügyben, Marketingstratégia, Szolgáltatásmarketing, Fogyasztói és szervezeti magatartás, Reklámozás és vásárlásösztönzés, PR és személyes eladás, Az egészségügyi marketing jogi és etikai vonatkozásai)

Szakhoz kapcsoló ismeretek: 26 kredit

- 9. (Az egészségügyi rendszer fejlődése, változásának tendenciái, A hazai egészségügy intézményrendszere és szereplői, Kórházmarketing és háziiorvosi marketing, Prevenciómarketing az egészségügyben, Gyógyszermarketing, Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek a betegellátásban, Marketingstratégia tervezésének sajátosságai az egészségügyben, PR és személyes eladás sajátosságai az egészségügyben, Reklám és vásárlásösztönzés eszközei az egészségügyben, Esettanulmányok)**

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 8 kredit