

Diplomás marketingkommunikáció szakreferens szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Diplomás marketingkommunikáció szakreferens szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/579-1/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szolnoki Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Diplomás marketingkommunikáció szakreferens szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Diplomás szakreferens marketingkommunikáció szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A képzésben alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevéllel lehet részt venni.

5. A képzési idő:

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítható kompetenciák:

E szakképzettség birtokában a diplomás marketingkommunikáció szakreferens szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy képes

- a döntés-előkészítéshez szükséges információk beszerzésére és elemzésére;
- a vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő komplex, integrált marketingkommunikációs stratégia kialakítására;
- a megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére;
- a marketingkommunikáció eszközeinek elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatok irányítására.

A képzés során elsajátítható tudáselemek:

- általános közgazdasági alapismeretek;
- szakmai alapozó ismeretek;
- szakhoz kapcsolódó ismeretek.

A képzés során megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek:

- alapvető közgazdasági, pénzügyi, számviteli, gazdaságjogi, vállalkozás-gazdaságtani, statisztikai, menedzsment, marketing, EU integrációs, világgazdasági, informatikai, közigazgatási és adózási ismeretek megszerzése;
- a szakmai tudást megalapozó marketing és az erre épülő társtudományok, a piac működésének valamint a reklámozás elméleti tudományának magas szintű ismerete;
- a szakmaspecifikus tudáselemek: a médiapiac, a személyes eladás, PR, szponzorálás, vásárlásösztönzés, e-marketing készség szintű ismerete és alkalmazni tudása.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

E szakképzettség birtokában a diplomás marketingkommunikáció szakreferens szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas

- a marketingkommunikációs vezetői munkakör betöltésére;

8. a marketingkommunikáció egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Általános közgazdasági alapozó tárgyak: 30 kredit

(Közgazdaságtan, Pénzügyi és számviteli ismeretek, Gazdasági jog, Vállalkozások gazdaságtana, Statisztika, menedzsment, Marketing és marketingkutató, EU integrációs és világgazdasági ismeretek, Informatika, Közigazgatási és adózási ismeretek)

Szakmai alapozó tárgyak: 26 kredit

(Marketing elmélet, Fogyasztói piac, Szervezeti piac, Termék és szolgáltatás marketing, Árpolitika, Marketingszervezet, Marketingkommunikáció alapjai, Marketingstratégia, Marketingkutató módszertana, Reklámelmélet)

Szakhoz kapcsolódó ismeretek: 26 kredit

9. (Médiapiaci ismeretek, Személyes eladás, PR és szponzorálás, Reklámgyakorlat, Vásárlásösztönzés, Médiakutatás, Esettanulmány, E marketing, A marketingkommunikáció jogi vonatkozásai, Reklámügynökségek tevékenysége)

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 8 kredit