

Diplomás egészségügyi marketing szakreferens szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Diplomás egészségügyi marketing szakreferens szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/642-3/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szolnoki Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Diplomás egészségügyi marketing szakreferens szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Diplomás szakreferens egészségügyi marketing szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

Bármely képzési területen alapképzésben (korábban főiskolai képzésben) szerzett oklevél

5. A képzési idő:

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítható kompetenciák:

A szakirányú képzésben oklevelet szerzett személy képes

- a döntés előkészítéshez szükséges információk beszerzésére és elemzésére;
- a vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő marketingstratégia tervezésére;
- a megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére;
- a marketing részstratégiák elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatok szervezésére;
- a marketingtevékenység és szervezet vezetésére.

A képzés során megszerzhető ismeretek:

- alapvető közgazdasági, pénzügyi, számviteli, gazdaságjogi, vállalkozás-gazdaságtani, statisztikai, menedzsment, marketing, EU integrációs, világgazdasági, informatikai, közigazgatási és adózási ismeretek megszerzése;

- a szakmai tudást megalapozó marketing- és piacismeretek, ár-, értékesítési- és reklámstratégia elméleti tudományának magas szintű ismerete;
- szakma-specifikus tudáselemek: az egészségügyi szervezetek marketing tevékenységének, vezetési funkcióinak készség szintű ismerete és alkalmazni tudása, magabiztos tájékozottság az egészségügyi ágazatok tevékenységében és marketing sajátosságaiban.

A képzés során megszerezhető adottságok, készségek:

- rugalmas és dinamikus vezetői magatartás;
- magabiztos tájékozottság az egészségügyi ágazatok tevékenységében és marketing sajátosságaiban;
- széles körű szakmai tájékozottság, megalapozott vitakészség.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

E képzettség birtokában az egészségügyi marketing szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas

- az egészségügyben marketingvezető munkakör betöltésére;

8. az egészségügyi marketing egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Általános közgazdasági alapozó ismeretek: 30 kredit

(közgazdaságtan, pénzügyi és számviteli ismeretek, gazdasági jog, vállalkozások gazdaságtana, statisztika, menedzsment, marketing és marketingkutatás, EU integrációs és világgazdasági ismeretek, informatika, közigazgatási és adózási ismeretek)

Szakmai alapozó tárgyak: 26 kredit

(marketing elmélet sajátosságai az egészségügyben; marketingkutatás módszertana az egészségügyben; marketingstratégia; szolgáltatásmarketing; fogyasztói és szervezeti magatartás; reklámozás és vásárlásösztönzés; PR és személyes eladás; az egészségügyi marketing jogi és etikai vonatkozásai)

Szakhoz kapcsoló ismeretek: 26 kredit

- 9. (az egészségügyi rendszer fejlődése, változásának tendenciái; a hazai egészségügy intézményrendszere és szereplői; kórházmarketing és háziiorvosi marketing; prevenció marketing az egészségügyben; gyógyszermarketing; kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek a betegellátásban; marketingstratégia tervezésének sajátosságai az egészségügyben; PR és személyes eladás sajátosságai az egészségügyben; reklám és vásárlásösztönzés eszközei az egészségügyben; esettanulmányok)**

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 8 kredit