

Diplomás divatmarketing szakreferens szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Diplomás divatmarketing szakreferens szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/648-3/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szolnoki Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Diplomás divatmarketing szakreferens szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Diplomás szakreferens divatmarketing szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A képzésben bármely képzési területen alapképzésben szerzett oklevéllel lehet részt venni.

5. A képzési idő:

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítható kompetenciák:

Az e szakirányú képzésben oklevelet szerzett személy képes

- a döntés-előkészítéshez szükséges információk beszerzésére és elemzésére;
- a vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő marketingstratégia tervezésére;
- a megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére;
- a marketing részstratégiák elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatok szervezésére;
- a marketingtevékenység és -szervezet vezetésére.

A képzés során megszerzhető ismeretek:

- alapvető közgazdasági, pénzügyi, számviteli, gazdaságjogi, vállalkozás-gazdaságtani, statisztikai, menedzsment, marketing, EU integrációs,

világgazdasági, informatikai, közigazgatási és adózási ismeretek megszerzése;

- a szakmai tudást megalapozó marketing- és piaciismeretek, ár-, értékesítési- és reklámstratégia elméleti tudományának magas szintű ismerete.

Adottságok, készségek:

- a divatvertikum szervezeti marketing tevékenységének, vezetési funkcióinak készség szintű ismerete és alkalmazni tudása;
- magabiztos tájékozottság a divatvertikumhoz tartozó vállalkozások tevékenységében és marketingsajátosságaiban.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A divatmarketing szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas:

- a divatvertikumhoz tartozó szervezeteknél marketingvezető munkakör betöltésére;

8. a divatmarketing egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Általános közgazdasági alapozó ismeretek: 30 kredit

(közgazdaságtan, pénzügyi és számviteli ismeretek, gazdasági jog, vállalkozások gazdaságtana, statisztika, menedzsment, marketing és marketingkutatás, EU integrációs és világgazdasági ismeretek, informatika, közigazgatási és adózási ismeretek)

Szakmai alapozó ismeretek: 26 kredit

(A divatvertikum sajátosságai, Divattörténet, Marketing elméleti vonatkozásai a divatvertikumban, Marketingkutatás módszertana, Fogyasztói és szervezeti magatartás, Marketingstratégia tervezésének módszerei, Marketingkommunikáció, Kereskedelmi ismeretek, Ruházati áruismeret, Kereskedelmi marketing)

Szakhoz kapcsoló ismeretek: 26 kredit

- 9. (Márkamenedzselés, Marketingstratégia a divatvertikumban, Marketingkommunikáció sajátosságai a divatvertikumban, Divatfotó, Visual merchandising, Személyes eladás technikái a divatkereskedelemben, Divatbemutató és stylist, E business a divatvertikumban, Esettanulmányok, Divattrendek, Divatházak)**

1. A szakdolgozat kreditértéke:

- 2. 8 kredit**