

CSR menedzsment – vállalati felelősségvállalás szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

CSR menedzsment – vállalati felelősségvállalás szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1555-2/2008.

Módosítva: OH-FHF/318-4/2010.

IV. A létesítő intézmény neve:

Széchenyi István Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

CSR menedzsment – vállalati felelősségvállalás szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

CSR menedzsment – vállalati felelősségvállalás menedzser

3. A szakirányú továbbképzési képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltételei:

Bármely képzési területen legalább alapképzésben szerzett oklevél.

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek és megszerezhető ismeretek:

- A fenntarthatóság vállalati szintű megközelítése,
- a vállalati felelősségvállalás tartalma és szerepe.

A jelentkezőktől elvárt személyes adottságok, készségek:

- alkalmasság önálló feladatok elvégzésére és csoportmunkára egyaránt,
- jó problémamegoldó és kommunikációs készség,
- kreativitás,
- pontosság.

Végzettségük alapján a hallgatók képesek lesznek:

- a CSR eszközöket alkalmazni a külső és belső kommunikációban,
- társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos vállalati projekteket tervezni, megvalósítani.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Gazdasági ismeretek: 15 kredit

A vállalati felelősségvállaláshoz szükséges menedzsment, tervezési és marketing ismeretek.

Kommunikációs ismeretek: 15 kredit

Általános és speciális kommunikációs és médiaismeretek.

Társadalmi ismeretek: 10 kredit

Üzleti etikával kapcsolatos és gazdaságpszichológiai ismeretek. Az üzleti etika alapelveinek megismerése. A gazdasági tevékenység társadalmi hatásainak elemzéséhez szükséges ismeretek.

Gyakorlati ismeretek: 20 kredit

9. Esettanulmányok, projektek gyakorlati megvalósíthatóságának elemzése.

9. A szakdolgozat kreditértéke:

10. 0 kredit