

Autóipari és kereskedelmi menedzsment szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Autóipari és kereskedelmi menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1554-2/2008.

Módosítva: OH-FHF/318-5/2010.

IV. A létesítő intézmény neve:

Széchenyi István Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Autóipari és kereskedelmi menedzsment szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Autóipari és kereskedelmi menedzser

3. A szakirányú továbbképzési képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltételei:

Bármely képzési területen legalább alapképzésben szerzett oklevél.

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek és megszerzhető ismeretek:

- az autóipari és kereskedelmi menedzsment és marketing alapelvei, feladatai és összefüggései,
- új, innovatív megoldások létrehozásának feltételei,
- vevőorientált vezetési módszerek.

A jelentkezőktől elvárt személyes adottságok, készségek:

- alkalmasság önálló feladatok elvégzésére és csoportmunkára egyaránt,
- jó problémamegoldó és kommunikációs készség,
- kreativitás,
- pontosság.

Végzettségük alapján a hallgatók képesek lesznek:

- interdiszciplináris alapon megszervezni és ellenőrizni az operatív feladatokat, valamint elkészíteni a stratégiai kereteit a vállalati működésnek az autóiparban és kereskedelemben,

- értékelni a gazdasági környezet változásának hatását az autóiparra és kereskedelemre.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Gazdasági ismeretek: 15 kredit

Marketinggel, kereskedelemmel és menedzsmenttel kapcsolatos ismeretek az autóiparra és kereskedelemre vonatkozóan.

Jogi ismeretek: 5 kredit

Az autóipart és kereskedelmet szabályozó jogi keretek.

Autóipari és kereskedelmi menedzsment ismeretek: 25 kredit

Az autóiparra és kereskedelemre vonatkozó regionális elemzések, teljesítménymérések, ellenőrzések.

Projekt ismeretek: 15 kredit

- 9. Projektmenedzseléssel, projektek gyakorlati megvalósításával kapcsolatos ismeretek.**

9. A szakdolgozat kreditértéke:

- 10.** 0 kredit