

Kulturális projektmenedzser szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Kulturális projektmenedzser szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/643-1/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Pécsi Tudományegyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Kulturális projektmenedzser szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség megnevezése:

Kulturális projektmenedzser

1. A szakirányú továbbképzés képzési területe

Társadalomtudomány képzési terület

2. A felvétel feltételei

A szakirányú továbbképzésre felvehető minden olyan jelentkező, aki

- társadalomtudomány, jogi és igazgatási, pedagógusképzés, művészet, művészetközvetítés, műszaki, gazdaságtudományok, agrár vagy bölcsészettudomány képzési területen, alapképzésben szerezte az oklevelét,
- legalább egyéves szakmai gyakorlattal rendelkezik az adott végzettséghez illeszkedő területen.

3. A képzési idő:

2 félév

4. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

5. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek:

A kulturális projektmenedzser végzettséget szerző hallgatók

- képesek áttekinteni az alapvető lokális, nagyobb térségi művelődéspolitikai folyamatokat;
- eligazodnak a kulturális fejlesztés helyi rendszerében, komplex egészben látják a településfejlesztést és annak részszektorait;
- ismerik a fejlesztő rendszerek, projektek felépítését;
- feltárják a helyi projekt, az országos és nemzetközi fejlesztési alapok összefüggéseit;
- ismerik és alkalmazzák azokat az új információs technológiai eszközöket, amelyeket a projektek tervezésénél is igénybe vesznek;

- ismerik a kulturális projekt és projektmunka környezeti rendszerekhez való kapcsolatát, összefüggéseit;
- értik a kulturális projektek és a média, a kulturális piaci mechanizmusok szerepét;
- ismerik a kultúrák közötti interferenciákat;
- tudnak nagy kulturális rendszerekben és hálózatokban gondolkodni;
- ismerik a kapcsolatot a kulturális fejlesztés, annak eszközei és a munkaerő-piaci fejlesztés között;
- ismerik a szektorok kooperációiban rejlő előnyöket;
- eljutnak a rendszerek, tartalmak, módszerek önálló szisztematikus felépítéséig, s azok prezentációjáig;

A kulturális projektmenedzser végzettséget szerzett hallgatók ismereteik alapján alkalmasak arra, hogy

- kultúraelméleti-művelődéspolitikai aspektusból ítélve megismerjék, meghatározzák a helyi és regionális társadalom szükségleteit;
- az igényekre alapozva projektpályázatot írnak;
- egy-egy projekt tartalmi és pénzügyi terveit elkészítik;
- egy-egy projekt időtervét ütemezik;
- képesek egy-egy projekt reprezentációjára az új információtechnológiai eszközök alkalmazásával;
- célirányos kapcsolatot építsenek a média rendszereivel;
- a kulturális piac kommunikációs és marketing eszközeit használják;
- a művészetközvetítés specifikus területeinek ismereteit alkalmazni tudják (kulturális, igazgatási, gazdasági feladatok jogi háttere);
- feltérképezik és hálózatba szervezzék az azonos feladatot végző szervezeteket;
- a kultúrák találkoztatásában érintett szervezetek közös munkáját koordinálják;
- különféle szektorok közös feladatvégzését összehangolják;
- az elvégzett munka, a végeredmény elemzését, értékelését és visszacsatolását megvalósítják.

A projektmenedzser végzettséget szerzett hallgatók személyes adottságai, készségei:

- a politika és kultúra rendszerszemléletű alkalmazása a lokális és regionális fejlesztésnél;
- a helyi és regionális társadalom problémáinak feltárása, elemzése, a feladatok és célok megjelölése, innováció;
- projektszervezet építése, munkamódszerek megválasztása;
- szakszerű döntéstechnika megválasztása és a döntés folyamatának levezetése;
- projektterv készítésének vezetése, a tervezet szakszerű levezetése, az eredmények értékelése;
- a projektfeladatok időbeli, térbeli, szervezeti, pénzügyi koordinációja;
- az eredményes tárgyalási kapcsolatok vezetése;
- az értékeléstechnikák alkalmazni tudása;
- az eredmények, folyamatok prezentációjának módszertani, technikai ismeretei és alkalmazni tudása;
- az új információs technológiai eszközök alkalmazása az információ szerzésében, a projektek „arculattervezése”, prezentációja;
- a pénzügyi források megszerzésének, szakszerű használatának készsége, tárgyalókészség;

- alkalmasság az interkulturális kommunikációra, beleértve az idegen szaknyelv használatát is;
- lokális, regionális, nemzeti keretű és nemzetközi hálózatok építésének készsége;
- a kreatív ipar használata, mint eszköz a kulturális fejlesztésre;
- a kulturális fejlesztés és a munkaerő-piaci fejlesztés rész-egész viszonyainak elméleti és gyakorlati tisztázásának, illetve az összehangolásnak a készsége;
- problémaérzékenység, kreativitás, amely révén a lokális és regionális társadalom belső feszültségeit érzékelni képes, s kialakult az alkotó-átalakító attitűdje;
- kezdeményező-készség, amely révén a projekt indításában, az innovatív elem bevezetésében kap szerepet a hallgató;
- a fejlesztő csoportok vagy fejlesztő személyek közötti kapcsolat, együttműködési készség és szándék és mindezek fejlesztésének készsége;
- tolerancia, elfogadás: más nézetek, személyek elfogadásának készsége;
- empátia a feszültségek, emóciók érzékelésére;
- a fejlesztés iránti elkötelezettség és etikus magatartás;
- a döntésben határozottság és rugalmasság, határozott álláspont kialakítása, képviselése a tervezés és a megoldás folyamatában;
- az egyéni felelősségvállalás a feladatért;
- kitartás és cselekvési edzettség a folyamatok megoldásában.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A szakirányú továbbképzés elsődleges célja, hogy a résztvevők a továbbképzés során fejleszthessék képességeiket a következő területeken: alapnövelés (fundraising), kulturális marketing, sajtónyilvánosság, kommunikáció, kulturális lobbis és információs technológiák használata.

A résztvevők kompetenciáinak fejlesztése, illetve a multi- és interdiszciplináris eljárás technikák közvetítése, továbbá a kulturális projekttevékenység kapcsán létrejött tudástranzfer és a képzéssel kiépített munkakapcsolatok, hálózatok révén a képzésben résztvevő civil és állami fenntartású kulturális intézmények strukturális fejlődése és professzionalizációja várható.

6. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Kultúraelmélet és a projekttervezés alapjai: 5 kredit

A művelődéselmélet és -politika összefüggésrendszere, különös tekintettel a lokális és a regionális kulturális politika és fejlesztés kérdéseire; projekt- és az innováció-menedzsment alapjai; célcsoport-analízis módszertana; projekttervezetek, idő- és költségvetési tervek készítése fiktív szituációkban.

Fundraising: 6 kredit

„Alapnövelési stratégiák” ismerete; a projekt- és intézményi költségvetés tervezése; tárgyalástechnikai ismeretek fejlesztése, szponzorálási tendenciák megismerése; a magyarországi, illetve az Európai Unió-s fejlesztési alapok rendszere.

Információs technológiák: 3 kredit

Új információs technológiai eszközök; kulturális projektek arculattervezésének módszerei; weblapkészítés és a design-tervezés gyakorlata; a legmodernebb információmenedzsment rendszere.

Marketing és nyilvánossági munka: 4 kredit

Projektvezetés; adekvát sajtó- és marketing-eszközök; „Mission Statement” és a „Corporate Identity” gondolkodásmódja; „rendszerkörnyezeti kommunikáció” alapjai.

Művészetközvetítés és nemzetközi együttműködések: 7 kredit

A művészetközvetítés és a nemzetközi kulturális együttműködések, valamint az interkulturális kommunikáció alapelvei; a művészetközvetítés mint projektfeladat értelmezése.

A kultúra és a kreatív ipar, mint a regionális fejlesztés tényezői: 5 kredit

A regionális fejlesztési hálózatok, a transzszektorális kooperációk, a kulturális lobby és a kreatív ipar fogalma; a munkaerőpiaci fejlesztés és a kultúra összefüggésrendszere.

Értékelés- és prezentációs technikák: 5 kredit

Gyakorlati ismeretek: „evaluáció”, prezentációtervezés és készítés technikája, ünnepi rendezvény lebonyolításának gyakorlása.

A nyilvánosság csatornái: 5 kredit

A modern nyilvánossági csatornák elemzése és működtetése; fiktív projekt mediatizálása.

A projektfolyamat-vezérlés gyakorlata: 15 kredit

7. Projektmunka gyakorlata tréningformában.

9. A szakdolgozat kreditértéke:

10. 5 kredit