

Konferencia- és rendezvény-menedzsment szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Konferencia- és rendezvény-menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1030-4/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Debreceni Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Konferencia- és rendezvény-menedzsment szakközgazdász szakirányú
továbbképzési szak

2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Konferencia- és rendezvény-menedzsment szakközgazdász

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

4. Gazdaságtudományok képzési terület

A felvétel feltétele:

A képzésben a gazdaságtudományok képzési területen alapképzésben szerzett közgazdász szakképzettséggel rendelkezők vehetnek részt.

1. A képzési idő félévekben meghatározva: 2 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek:

A képzettség birtokában a konferencia- és rendezvény-menedzsment szakközgazdász szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy képes:

- felismerni és értelmezni a turisztikai, kiemelten a konferencia- és rendezvényturizmus folyamatainak hátterét, összefüggéseit;
- megismerni és átlátni a turisztikai szektor, kiemelten a konferencia- és rendezvény-turisztikai (MICE) szektor sajátosságait, e szervezetek működési rendszerét, szabályozó folyamatait, hatásrendszerét;
- alkalmas a MICE szervezetek és desztinációk stratégiájának és terveinek kidolgozására, ezen területen projektek irányítására, megvalósítására;
- önállóan tevékenykedni a MICE piaci szereplők - kiemelten a konferencia- és rendezvény-szervezetek területén - gazdálkodásában, irányításában és tervezésében;

- menedzselni a konferencia- és rendezvény-szolgáltatásokat, helyszíneket, ellátni a marketing-menedzsment feladatokat, kiemelten a termékfejlesztéssel összefüggő területekre;
- megismerni a keresleti trendeknek megfelelő termékelemeket, és alkalmazni az innováció, a fejlesztés eredményeit a termékfejlesztés területén kiemelten a konferencia-központok, konferencia-szállodák, rendezvény-helyszínek vonatkozásában;
- megfelelő magatartásformákat kialakítani, a vendég- és partnerkapcsolatokat ápolni, fejleszteni, jól kezelni az emberi konfliktusokat, megfelelően kommunikálni.

Megszerezhető ismeretek:

- turisztikai szolgáltatások makro- és mikrokörnyezete;
- turisztikai szolgáltatások humán erőforrás összefüggései;
- turisztikai szolgáltatások és desztinációk marketingmenedzsment eszközei és módszerei;
- konferencia- és rendezvény szolgáltatások főbb jellemzői és összefüggései, versenytényezői, innovációs lehetőségei;
- a konferenciák és rendezvények speciális marketing eszközei és menedzsment módszerei.

Személyes adottságok, készségek:

- problémaérzékenység és problémamegoldó készség;
- szakmai kreativitás;
- empátia;
- gasztronómiai kultúra.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzettség birtokában a konferencia- és rendezvény-menedzsment szakközgazdász szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas:

- a konferencia- és rendezvény-szervezetek, vállalkozások, (a MICE piac szereplői) kiemelten a konferencia-központok, konferencia-szállodák, a rendezvény-szervezés területén a szervezetek, vállalkozások létrehozására, irányítására és működtetésére;
- MICE turisztikai projektekből végzendő részfeladatok ellátására, e projektek irányítására;
- a stratégiai döntések meghozására;
- a turizmusfejlesztés egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

2. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és azok kreditértékei:

Szakmai alapozó ismeretek: 26 kredit

Turisztikai vállalkozások menedzselése, Stratégiák és szervezetek, Keresleti trendek és analízis, Desztinációmarketing, Animáció, Turisztikai infrastruktúra, Szakmai gyakorlat I., (Termékfejlesztés és innováció, Turizmus erőforrásai, Turisztikai desztinációk Magyarországon).

Szakspecifikus ismeretek: 26 kredit

7. **Rendezvényszervezés, Konferencia és esemény termékjellemzők, Élmény-menedzsment, Konferencia-protokoll, Gasztronómia, Esettanulmány, Szakmai gyakorlat , (Konferencia-helyszínek, Sportmenedzsment).**

3. A szakdolgozat kreditértéke:

4. 8 kredit