

Cross média újságíró **szakirányú továbbképzési szak**

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Cross média újságíró szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1446-4/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Cross média újságíró szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Cross média újságíró

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Társadalomtudomány képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A szakirányú továbbképzésre bármely képzési területen alapképzésben szerzett oklevéllel rendelkezők jelentkezhetnek.

5. A képzési idő (félévben meghatározva):

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

- tömegkommunikációs és média ismeretek;
- digitális kép-, hang- és mozgókép-feldolgozási ismeretek;
- általános cross média újságírói ismeretek.

A képzés során megszerzhető tudáselemek, ismeretek

- újságírói ismeretek;
- cross média műfaji ismeretek;
- multimédia ismeretek;
- digitális képfeldolgozási-, képfeldolgozási ismeretek;
- mozgókép-készítési és -feldolgozási ismeretek;
- digitális rádiózási ismeretek;
- tipográfiai ismeretek.

A képzés során megszerzhető személyes adottságok, készségek

A képzést elvégző

- egyszerre lesz képes több médiumban gondolkodni;

- fejlődik a számítógépes kép- és hangfeldolgozáshoz való hozzáállása;
- fejlődik a projektszemlélete;
- fejlődik a problémamegfogalmazó- és -megoldó képessége;
- fejlődik az újságírói érzéke.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

A képzés elsődleges célcsoportját olyan személyek adják, akik vagy már jelenleg is, vagy a jövőben kívánnak újságíróként dolgozni. Akik a nyomtatott sajtónál dolgoznak, azok számára a képzés a televíziós és rádiós ismereteket erősíti, akik a televízióknál, vagy rádióknál dolgoznak, azoknak az on-line újságírói ismeretei gyarapodnak.

Minden csoport számára hasznos lesz az újságírói ismeretek és képességek keresztirányú kiterjesztése, az átjárhatóságok bemutatása, a cross média megoldások szoftveres és technikai hátterének megismertetése.

Más tekintetben a képzés azok számára nyújt hasznos ismereteket és gyakorlatot, akik már jelenleg is, vagy a jövőben kívánnak professzionális bloggerként dolgozni. Szintén hasznos lesz azoknak a vállalati marketingszakembereknek, akik a digitális platform működését szeretnék megismerni az elméletben és a gyakorlatban egyaránt.

Így a képzést elsősorban az alábbi munkakörökben lehet alkalmazni:

- újságírók;
- vállalatok marketing szakemberei és munkatársai;
- a média társadalmi felelősségvállalással foglalkozó képviselői;
- közösségi újságírók, bloggerek.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Alapozó elméleti ismeretek: 13 kredit

(Tömegkommunikációs ismeretek; információs társadalom: Web 2.0; műfaji ismeretek; médiaszociológia; média 2.0; design és tipográfia)

Újságíró szakmai tárgyak: 26 kredit

(Beszédtechnika; digitális rádiós- és televíziós ismeretek; cross média újságírói ismeretek; új média hírszerkesztés; digitális tudósítás; interjú szeminárium; video-riport; operatóri ismeretek; vágói ismeretek; tartalomfejlesztés mobil platformra)

Gyakorlati ismeretek: 19 kredit

9. (Digitális képkészítés; digitális képszerkesztés; hangrögzítés, hangvágás; multimédiás eszközhasználat; szövegbe ágyazott multimédiás képriport projekt; televíziós on-line, élő közvetítés projekt; szöveges tartalomba ágyazott video-riport projekt, illusztrator és flash alapok)

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 2 kredit