

Politikai kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Politikai kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/54-3/2010.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Politikai kommunikációs tanácsadó szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Politikai kommunikációs tanácsadó

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Társadalomtudomány képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A szakirányú továbbképzésre bármely alapképzési szakot végzett szakemberek jelentkezhetnek, akik oklevelüket a jelentkezést megelőzően szerezték.

5. A képzési idő (félévben meghatározva):

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

A politikai kommunikációs tanácsadó képessé válik:

- politikai kommunikációs elemzésre és tanácsadásra;
- a média és a politikai folyamatok közötti kapcsolatrendszer ismeretére;
- ezáltal a médiában rejlő, politikai célokra felhasználható stratégiai lehetőségek felismerésére, használatára;
- a politikai kampányokban alkalmazott marketingstratégiák elemzésére és kidolgozására;
- kommunikációs stratégiai döntéseket előkészíteni és magas színvonalon végrehajtani.

A képzés során megszerzhető tudáselemek, ismeretek:

- stratégiai gondolkodás;
- a politikai kommunikáció modern eszközeinek használata;
- sajtókezelés;
- marketing- és közvélemény-kutatások elemzése.

A képzés során megszerzhető személyes adottságok, készségek:

- elemzői, stratégiai gondolkodásmód;
- kommunikációs készség.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

- minisztériumok, kormányzati szervek, politikai pártok, állami intézmények politikai kommunikációs tanácsadói feladatainak elvégzése;
- politikai kommunikációs tanácsadói, elemzői feladatok ellátása.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Általános alapozó ismeretek: 28 kredit

Pártok és pártrendszerek, a politikai ideológiák, Magyarország politikai intézményrendszerének sajátosságai, a marketing és a marketingkommunikáció alapfogalmainak ismerete.

Szakmai tárgyak: 42 kredit

A politikai marketing sajátosságai, a közvélemény-kutatások típusai, menete, a média és a politikai folyamatok közötti kapcsolatrendszer, a médiában rejlő, politikai célokra felhasználható stratégiai lehetőségek ismerete.

Gyakorlati ismeretek: 14 kredit

9. Alapvető szöveg- és beszédírási technikák, kampánystratégiák és kampányeszközök használatának ismerete.

- 1. A szakdolgozat kreditértéke:**
- 2. 6 kredit**