

Coach – üzleti edző **szakirányú továbbképzési szak**

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Coach – üzleti edző szakirányú továbbképzési szak

II. II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/605-4/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Coach – üzleti edző szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Coach – üzleti edző

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A szakirányú képzésre mindazon alapképzettséggel rendelkező szakemberek jelentkezhetnek, akik oklevelüket a jelentkezést megelőzően szerezték.

5. A képzési idő:

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

a. A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

- általános menedzsment és szervezetfejlesztési kompetenciák,
- kommunikációs kompetenciák,
- HR rendszerek és eszközök működtetéséhez szükséges kompetenciák,
- coaching kompetenciák.

Elsajátítandó tudáselemek és megszerezhető ismeretek:

- menedzsment ismeretek,
- munkaerővel összefüggő HR ismeretek,
- szervezetek működésével összefüggő ismeretek,
- A coaching tevékenység végzéséhez szükséges eszközök és technikák gyakorlatban történő alkalmazásának részletes ismerete:
 - a coach marketingjének ismerete,
 - a coach szerződés megkötéséhez szükséges ismeretek,
 - coach módszertan, folyamat, eszközök ismerete,
 - aktív és értő hallgatás, kérdezéstechnika ismerete,

- az önismeret és a coaching pszichológiájának ismerete,
- a konfliktus, stressz, döntés kérdéskörök részletes ismerete,
- az emberek motiválásának ismerete,
- az időgazdálkodás és feladat-delegálás ismerete,
- az új munkatársak első 90 napos tevékenységéhez szükséges coaching ismerete,
- a karriertervezés támogatásának ismerete,
- a karizma, személyes márka és imázs kérdéskörök ismerete,
- az interkulturális coaching sajátosságainak ismerete,
- a nők reintegrációjának coachinggal történő támogatásához szükséges ismeretek,
- a munka és magánélet egyensúlyának fontossága,
- a csapatépítés és az ehhez szükséges team coaching ismerete,
- a shadow és e-coaching technikáinak ismerete,
- az érzelmi és szociális intelligencia fejlesztésének és a kreatív írásnak az ismerete,
- a coaching gyakorlatának ismerete,
- a szupervízió sajátosságainak ismerete.

b. A képzés során megszerezhető személyes adottságok, készségek:

A képzés során az azt elvégzők alkalmassá válnak önálló feladatok elvégzésére és csoportmunkára egyaránt. Jelentős mértékben fejlődik

- i. problémamegoldó és kommunikációs készségük, kreativitásuk, pontosságuk,
- ii. problémaérzékenységük, képesek lesznek hatékonyan támogatni a coacholt személy döntéshozatalát a coaching eszközök segítségével.

A képzés során szélesedik az üzleti szemléletmód, a menedzsment, HR és szervezetfejlesztési területek komplexitásának ismeretében.

c. A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés elsődleges célcsoportját olyan trénernek, pszichológusnak, már vezető beosztást betöltő szakemberek, illetve HR szakértők, tanácsadási tevékenységet folytatók alkotják, akik hatékony segítséget tudnak nyújtani akár szervezetben belül, akár külső szakértőként a coaching eszközrendszer segítségével a coacholt személy vagy csoport hatékonyságának növeléséhez. A képzés során elsajátítottakat elsősorban az alábbi munkakörökben lehet alkalmazni:

- coach – üzleti edző (külső szakértő),
- belső vállalati coach.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Alapozó ismeretek: 15 kredit

(Menedzsment ismeretek; HR ismeretek; Szervezetfejlesztés; Kommunikációs technikák)

Coaching ismeretek: 69 kredit

- 9. (A coach marketingje, coach szerződés; Coach módszertan, folyamat, eszközök; Aktív és értő hallgatás, kérdezőtechnika; Önismeret és a coaching pszichológiája; Konfliktus, stressz, döntés; Motiválás; Időgazdálkodás, delegálás; Az első 90 napos coaching, karriertervezés támogatása; Karizma, személyes márka és imázs,**

**interkulturális coaching; Nők reintegrációja coachinggal,
munka és magánélet egyensúlya; Csapatépítés, team
coaching; Shadow és e-coaching; Érzelmi és szociális
intelligencia fejlesztése, kreatív írás; A coaching gyakorlata;
Szupervízió; Esettanulmányok I.; Esettanulmányok)**

- 1. Szakdolgozat kreditértéke:**
- 2. 6 kredit**