

## **Marketingtervező** szakirányú továbbképzési szak

**I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Marketingtervező szakirányú továbbképzési szak

**II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

**III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/1700-5/2008.

**IV. A létesítő intézmény neve:**

Budapesti Gazdasági Főiskola

**V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:**

Marketingtervező szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Marketingtervező szakközgazdász

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**4. A felvétel feltételei:**

Gazdaságtudományok képzési területen, alapképzésben szerzett közgazdász szakképzettség

**5. A képzési idő:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez szükséges kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A marketing kiegészítő szakirányú továbbképzési szakon végzettek alkalmasak – gazdaságtudományi alapképzettségükre épülve a marketing területén szerzett speciális jártasságuk birtokában - a gyakorlati marketingkészségeket igénylő feladatok és munkakörök ellátására. Az oktatás keretében előadások, esettanulmányokra épülő szemináriumok váltogatják egymást. A képzés célcsoportjai: azok a marketing vagy a marketinghez közelálló, ahhoz kapcsolódó területen (marketingkommunikáció, kereskedelem, márkamenedzsment) dolgozó, vagy ilyen területen dolgozni kívánó közgazdasági alapképzési diplomások, akik speciális marketing ismeretekkel nem rendelkeznek, illetve ezen a területen régebben szerzett tudásukat felfrissíteni és aktualizálni kívánják. Célcsoport továbbá minden olyan területen dolgozó vezető, ahol a marketing, marketingkommunikáció, márkamenedzsment súlya jelentős, és nagyobb rálátással szükséges rendelkezni az adott területekkel kapcsolatban.

A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek:

**a) A Marketing kiegészítő szakirányú továbbképzésen végzettek ismerik:**

A marketing fejlődésének új tendenciáit, alkalmazási lehetőségeinek a bővülését, a fontos marketing paradigmákat, a marketing értékteremtő szerepét, a fogyasztói döntések folyamatát, annak külső és belső befolyásoló tényezőit, a szolgáltatások jellegzetességeit a vállalatok közötti marketingtevékenység, valamint a vevőkapcsolatok kezelésének és gyakorlatának a módjait. Megismerik azokat a kommunikációs lehetőségeket, amelyek alkalmasak a piac befolyásolására és a vállalatról kialakult kép formálására. Valós eseteken keresztül sajátítják el és gyakorolják a legfontosabb piackutatási eszközök, valamint a direkt- és adatbázis marketing használatát és elemzési módszereit, áttekintést kapnak az online környezetben folyó marketing tevékenységről, a hatékony vállalati weblapok kialakításáról. A második szemeszterben a gyakorlati készségek fejlesztése kap kiemelt hangsúlyt, a képzés az ismeretek szintetizálásának a képességét szándékozik erősíteni, az elméleti tudás gyakorlati alkalmazását kívánja elősegíteni, a gyakorlati készségek fejlesztésével.

**b) A Marketing kiegészítő** szakirányú továbbképzésen végzettek:

- alkalmasak arra, hogy marketing vezetőként részt vegyenek a vállalati stratégiai és operatív tervezési folyamatokban,
- képesek munkatársakat, munkacsoportokat irányítani, motiválni, szervezni, feladatot és felelősséget delegálni,
- jártasságot szereznek a marketing eszköztárának, illetve az információs és kommunikációs technikák eszközeinek alkalmazásában,
- Önálló és speciális látás- és gondolkodásmód birtokában képesek az elsajátított tudás gyakorlati alkalmazására. A kurzus során megszerzik a tevékenység gyakorlásához szükséges adottságokat és készségeket. Képesek lesznek hatékony módon előadni az elért eredményeket, valamint kapcsolatot tartani a vállalat környezetével.
- A vállalati esettanulmány feldolgozás a csoportmunkában való részvétel képességének és a prezentációs készség fejlesztését szolgálja.

**Személyes adottságok, készségek:**

- információgyűjtő- és elemző készség
- kommunikációs készség
- kapcsolatteremtő készség
- konfliktuskezelés
- problémamegoldó képesség
- problémaelemző készség
- tervezési képesség
- döntési és vitakészség
- prezentációs készség
- etikus magatartás
- csoportmunkában való részvétel

**A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A megszerzett marketing szakismereteket a végzett hallgatók jól hasznosíthatják a vállalati és költségvetési szektorban olyan beosztásokban, ahol a gyakorlatban azonnal alkalmazható marketing módszerek alkalmazására és a marketing szemléletrendszer érvényesítésére van szükség. A legfőbb ilyen munkakörök: piackutató, piacelemző, stratégiai tervező, marketing-tanácsadó, márkamenedzser, reklámmenedzser, vevőszolgálati menedzser, marketing controller, értékesítésvezető, beszerzési vezető, merchandising menedzser, kategóriamenedzser, kiemelt ügyfélmenedzser és kereskedelmi vezető.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

- 1. 55 kreditpont**
- |  |          |
|--|----------|
| Új tendenciák a marketingben                     | 6 kredit |
| Fogyasztói magatartás                            | 6 kredit |
| Szolgáltatás és B2B Marketing                    | 6 kredit |
| Marketingkommunikáció tervezése és szervezése    | 6 kredit |
| Piackutatás                                      | 6 kredit |
| On-line marketing (választható)                  | 3 kredit |
| Direkt és adatbázis marketing(választható)       | 3 kredit |
| Kapcsolati marketing és networking (választható) | 3 kredit |
| Marketingstratégia (választható)                 | 3 kredit |
| Marketing esetek                                 | 4 kredit |

**9. Szakdolgozat konzultáció 15 kredit**

**2. Szakdolgozat kreditértéke:**

- 3. 5 kredit**