

Piackutatás gyakorlata szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Piackutatás gyakorlata szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1221-5/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Modern Üzleti Tudományok Főiskolája

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Piackutatás gyakorlata szakirányú továbbképzési szak

1. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése

Piackutató

2. A szakirányú továbbképzés képzési területe

Gazdaságtudományok képzési terület

3. A felvétel feltételeként

A képzésben alapképzésben szerzett oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

2. A képzési idő:

2 félév

3. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

4. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Elsajátítandó kompetenciák:

A végzettek gyakorlatot szereznek:

- „irodán belül elvégezhető” piackutatásban,
- a piackutatási módszerek ismeretében és használatában (kvantitatív: személyes, telefonos, online; kvalitatív: fókuszcsoport, mélyinterjú stb.),
- az ügyfélproblémák feltárásában, megértésében és kutatási módszer javaslatában,
- piackutatási ajánlatok kérésében, beérkezett ajánlatok kiértékelésében,
- piackutatási ajánlatok megírásában, prezentálásában,
- kérdőívek tematikus felépítésében és megírásában,
- adatfelvétel menedzselésében,
- adatbázisok ellenőrzésében, tisztításában, címkézésében
- SPSS statisztikai program alapjainak használatában (syntaxok, labellek, eloszlások, táblák, többváltozós statisztikai elemzések stb.)
- az adatok megjelenítésében, ábrakészítésben,
- elemzés, tanulmány írásban (PPT elemzés jellemzői, Word tanulmány felépítése)
- vezető összefoglaló megírásában,

- az eredmények prezentálásában.

Tudáselemek, megszerezhető ismeretek:

A végzettek alkalmasak lesznek:

- a különböző vállalkozásoknál piackutatási feladatok ellátására,
- informatikai ismeretek alkalmazására a piackutatás területén,
- ügyfélproblémák feltárására, hatékony kutatási módszer kiválasztására és alkalmazására.

Személyes adottságok:

- Önállóság, határozottság, irányítási és döntési felelősségvállalás.
- Elemző készség, kommunikációs készség, logikai készség.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A mai piaci környezetben már a legkisebb vállalkozásoknak ismerniük kell saját vásárlóik elvárásait, igényeit, a versenytársaik gondolkodását és stratégiáját azért, hogy a saját vállalkozásuk sikeressé váljon.

A piackutatás szakmáját azonban kevés helyen tanítják úgy, hogy az mindennapi gyakorlattá válva hasznosan szolgálja a vállalatot stratégiai céljai megvalósításában, értékesítésének növelésében.

Az egyre gyorsuló versenyben a vállalatok vezetői nap, mint nap hoznak úgy döntéseket, hogy nem rendelkeznek kellő piaci információkkal saját piacukról, vásárlóikról. Ennek oka, hogy a vállalatok vezetői nem ismerik a piackutatás módszereit, lehetőségeit, nem tudják, hogy a piackutatás első lépése mindig a saját vállalatnál összegyűlt adatok rendszerezésével, értelmezésével kezdődik.

- 5. A képzést elvégzők, akár saját vállalkozást vezetnek, akár egy nagyobb cég marketing vagy piackutatási osztályán dolgoznak, illetve piackutató cégnél helyezkednek el, olyan megalapozott szakmai tudással rendelkeznek, amely segítségével képesek lesznek a meglévő adatokat rendszerezni, értelmezni, saját céges piackutatásokat elvégezni, piackutatóként pedig az ajánlatkészítéstől a kérdőívszerkesztésen át, az adatbázis értelmezésén keresztül olyan komplex, a cég céljait támogató javaslatokat tenni, amely nélkül ma már egy vállalkozás sem tud sikeressé válni.**

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Gazdasági ismeretek: 9 kredit

Piackutatás hatása a vállalati környezetre, bevezetés a marketingkutatásba

A piackutatás módszerei: 18 kredit

Kvantitatív és kvalitatív kutatások módszerei, online kutatás, vásárlókutatás, a lakossági-, és vállalati ügyfelek szegmentációja, versenytárselemzés, média-, és reklámkutatási módszerek, márkaérték, tracking és benchmark kutatások gyakorlata

Gyakorlati piackutatás: 16 kredit

Piackutatás tervezése, menedzselése, kérdőívszerkesztés ABC-je, az adatfeldolgozás: az adatok értelmezése, elemzése és a tanulmányírás technikája, az eredmények prezentálása az ügyfeleknek, döntéshozóknak

Statisztikai módszerek alkalmazása: 10 kredit

**6. Az SPSS statisztikai programcsomag használata,
többváltozós elemzési technikák gyakorlata**

4. A szakdolgozat kreditértéke:

5. 7 kredit