

## **Online marketing** szakirányú továbbképzési szak

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Online marketing szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

### **III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FRKP/1411-10/2007.

### **IV. A létesítő intézmény neve:**

Modern Üzleti Tudományok Főiskolája

### **V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:**

Online marketing szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Online marketing menedzser

**3. A szakirányú továbbképzési képzési területe:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**4. A felvétel feltételei:**

A képzésben alapképzésben szerzett oklevéllel – BSc, BA – rendelkezők vehetnek részt.

A képzésre az alábbi képzési területeken végzett hallgatókat várjuk: bölcsészettudomány képzési terület / társadalomtudomány képzési terület / informatika képzési terület / jogi és igazgatási képzési terület / gazdaságtudományok képzési terület / műszaki képzési terület / orvos- és egészségtudomány képzési terület / pedagógusképzés képzési terület / sporttudomány képzési terület / természettudomány képzési terület / művészeti képzési terület / művészetközvetítés képzési terület / agrár képzési terület.

**5. A képzési idő:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben**

Kompetenciák:

A végzettek képesek lesznek:

- használni az internetes keresőeszközöket magas szinten (szabad-szavas kereső, katalógus, link-gyűjtemény)
- megalkotni az e-mail marketing-stratégiát
- használni e-mail eszközöket az integrált marketingben
- megkülönböztetni különböző e-mail marketing rendszereket, azok működését és a használati célokat
- használni az autorespondert (automatikus válaszadókat).

#### Tudáselemek:

- a website látogató elvárásai a honlappal kapcsolatban
- a website struktúrája és térképe
- a website fejlesztési költségek és tervezésük
- a grafika használatának korlátai a website-on
- a különböző célú website-ok használata (márka, akció)
- a hatékonyságmérési (web-analitikai) rendszerek és működésük
- a keresőmarketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez
- kulcsszavas reklám, működése, a szolgáltatók nemzetközi és hazai környezetben, a kampány folyamata
- az e-mail marketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez
- a törvényi szabályozások a kényszerű reklámmal és a személyi jogokkal kapcsolatban
- e-mail adatbázis legális építése és karbantartása.

#### Ismeretek:

- online marketing tervezés, eszközök és online reklámformátumok használata
- website tervezés és a fejlesztő céggel kiviteleztetés
- keresőmarketing használata az új ügyfelek megszerzésében
- e-mail marketing használata az ügyfél-megtartásban
- blog működtetése a vállalati kommunikációban
- online marketing akciók hatékonyságmérésére
- meg fogják érteni, hogyan működnek a különböző keresőmarketing szoftverek.

#### Személyes adottság:

- Tanulóképesség: a hallgatók önkéntesen vagy munkahelyi támogatással jelentkeznek a képzésre, ezért várhatóan magasabb fokú érdeklődésre számíthatunk. Az emlékezetet és figyelemfelkeltést nagyban segíti az előzőekben leírt azonnali gyakorlati lehetőség.
- Önismeret: a hallgatók nagy százaléka konkrét szakmai jövőképpel érkezik. A képzés kettős szakmai fejlődést kínál azoknak, akik még nem biztosak pályájukban: a számítástechnikai alkalmazás és a marketingtudás esetlegesen szétválasztható.
- Érdeklődés: a képzésre olyan hallgatókat várunk, akik elkötelezettek a marketing szakma iránt, de a számítástechnika iránt érdeklődők is elegendő tudást kapnak ahhoz, hogy felhasználói szintű tudásukat továbbfejlesszék.

### **1. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték**

Gazdasági ismeretek: 5 kredit

Online fogyasztó: 3 kredit

Marketingtervezés az interneten: 4 kredit

Website tervezés és fejlesztés: 3 kredit

Kreatív szövegírás az interneten: 3 kredit

Online reklám: 3 kredit

Keresőmarketing: 3 kredit

E-mail marketing: 3 kredit

Online piac- és közvéleménykutatás: 3 kredit

Online public relations: 3 kredit

Website ergonómia (Usability): 5 kredit

Relationship online marketing: 3 kredit

Online médiatervezés és vásárlás: 3 kredit

Webanalitika: 3 kredit

Projekt menedzsment: 3 kredit

Web 2.0: 3 kredit

**8. Diplomamunka: 7 kredit**

**2. A szakdolgozat kreditértéke:**

**3. 7 kredit**