

## **Múzeumi menedzsment** **szakirányú továbbképzési szak**

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Múzeumi menedzsment szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

### **III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/1229-4/2008.

### **IV. A létesítő intézmény neve:**

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

### **V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Múzeumi menedzsment szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Múzeumi menedzser

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Művészet képzési terület

**4. A szakirányú továbbképzésre történő felvétel feltétele:**

A szakirányú továbbképzés az alábbi képzési területekhez, illetve képzési ágakhoz besorolt tudományágban/művészeti ágban szerzett, oklevéllel igazolt főiskolai végzettségre és szakképzettségre, illetve a többciklusú képzési rendszerben ezen tudományterületekhez besorolt BA végzettségre és szakképzettségre épül:

- Bölcsészettudományok
- Gazdaságtudományok
- Művészet

**5. A képzési idő:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**A szakképzettségben elvárt kompetenciák:**

Múzeumi menedzser szakképzettséget igazoló oklevelet olyan hallgatók kaphatnak, akik

a) a képzés során ismereteiket és képességeiket illetően **bizonyították**, hogy

- a múzeumi menedzseri tevékenységhez szükséges gyakorlati és elméleti ismereteket, készségeket elsajátították és ezek alapján a kulturális szférában hatékonyan tudnak működni;
- képesek a művész, a műalkotás, a befogadó és a támogató együttműködésének infrastrukturális terét kreatív szervezőként kitölteni, materiálisan illetve intellektuálisan segíteni;

- átlátják a kultúra területeinek, termékeinek és a társadalmi nyilvánosságnak összefüggéseit

b) ismereteik és képességeik alkalmazásait illetően **képesek**:

- a képzőművészettel foglalkozó intézmények, szervezetek, vállalkozások terén felmerülő kompetenciaterületüket reálisan kijelölni és saját karriercéljaikat megvalósítani;
- a hazai és külföldi képzőművészeti szféra munkaköreinek, belső struktúráinak és a bennük zajló munkameneteknek átlátására;
- a múzeumi menedzsment konkrét eszköztárát önállóan alkalmazni;
- segíteni a művészeket műalkotások irányított létrehozásában (szponzorálás, pályázás);
- kiállításprojektek kidolgozására és kivitelezésére (projekttervezés és lebonyolítás, csapatépítés);
- segíteni a műalkotásoknak és ezek tartalmainak közvetítését a befogadó közönség és a támogatók felé (múzeumpedagógia, művészet-pszichológia, műkereskedelem, PR);
- segíteni a kortárs művészeti alkotások forgalmát, a vásárlói közeg feltérképezését és a művészeti piac befektetőivel, mecénásaival történő kapcsolattartást;
- megtervezni és felépíteni a kultúrazsurnaliszták felé történő kommunikációt;
- a sikeres belső intézményi kommunikációra, művészeti intézmények részlegeiben zajló feladatok koordinációjára;
- kulturális források igénybevételére (állami, intézményi, magánszektorból származó, EU- Kultúratámogatási alapok);
- elősegíteni azt, hogy a kulturális intézmények átláthatóan, jogszerűen és gazdaságosan működjenek;
- fejleszteni és felügyelni az adott intézményi infrastruktúra gazdasági és részben jogi szabályozását is;
- művészeti vállalkozások alapítására (pl. galéria, képzőművészetre specializált alapítványok).

c) a szakmai attitűdök és magatartás terén **rendelkeznek**

- olyan személyi tulajdonságokkal és együttműködési készséggel, melyek a személyi felelősséget és egyéni döntéshozatalt megkövetelő munkakörökhöz szükségeltetnek;
- minőség tudattal, minőségigénnyel és sikerorientáltsággal;
- interdiszciplináris beállítódással és ismeretekkel;
- saját tevékenységük és kollegáik tevékenységének kritikus értékelési képességével, evaluációk eredményeinek elfogadási készségével;
- céltudatos magatartással és érvelési technikával.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt, a tantárgyválasztás során is rendelkezésre álló kreditértékek:**

Kultúramenedzsmenti és gazdaságtudományi ismeretek: 18-35 kredit

1. Művészetelméleti ismeretek: 8-14 kredit
2. Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek: 12-26 kredit
3. Jogi és igazgatási ismeretek: 2-6 kredit
4. Szakmai gyakorlatok: 8 kredit

Megjegyzés:

- 9. A „választható tárgyak” változatos palettája biztosítja a hallgatóknak a saját érdeklődési és munkakörük szerinti orientációt. Így mindenki hangsúlyosan személyre szabott képzésben részesülhet.**

- 1. A szakdolgozat kreditértéke:**
- 2. 8 kredit**