

Nemzetközi infokommunikációs szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Nemzetközi infokommunikációs szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1630-2/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Nyugat-magyarországi Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Nemzetközi infokommunikációs szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

Szakközgazdász nemzetközi infokommunikáció szakon

1. Képzési terület:

Gazdaságtudományok képzési terület

3. A szakirányú továbbképzésre való felvétel feltételei:

A képzésben az alapfokozatú BSc/főiskolai közgazdász szakképzettséggel rendelkezők vehetnek részt.

2. A képzési idő félévekben: 2 félév

4. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

60 kredit

5. A szakirányú továbbképzés képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A továbbképzés célja olyan médiaszakemberek kibocsátása, akik nemzetközi összehasonlításban is versenyképes, korszerű, magas színvonalon elsajátított elméleti és módszertani ismeretanyag birtokában képesek a különféle médiatevékenységek komplex fejlesztési és megvalósítási feladatainak stratégiai szintű megoldására. Ugyanakkor a magas szintű infokommunikációs elméleti és módszertani ismeretanyag, a hozzá tartozó általános és gyakorlatorientált médiaismeretek, a tudatosan fejlesztett kommunikációs készségek és képességek birtokában alkalmasak a hazai és a nemzetközi sajtó különböző területein önálló szövivői, PR-menedzseri, akár közép- és felsővezetői feladatok ellátására is. A hallgatók olyan speciális szakmai ismereteket és tapasztalatokat is szereznek, amelyek nem csupán önálló, hanem hatékony team-munkát is tesznek lehetővé.

A szakon végzett hallgató ismeri:

- A hazai és nemzetközi média aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembevételével,
- a hagyományos és elektronikus sajtó versenyelőnyön nyugvó fejlődési (változási) pályájának meghatározását,
- a fejlesztési megvalósításhoz szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések elkészítési módjait,

- a fejlesztés megvalósítása érdekében szükséges önálló retorikai, szervezői és projektvezetési ismeretanyagot,
- a kapcsolódó területekkel történő szakszerű kommunikációs technikákat.

A szakon végzett hallgató alkalmas:

- hatékony és sikeres önálló kommunikációra,
- a kommunikációs csapatok kialakítására és irányítására,
- önálló és szakszerű médiaelemzésre,
- differenciált sajtófigyelésre
- a nemzetközi médiában való szereplésre, illetve szerepeltetésre,
- az üzleti kommunikációs és tárgyalási technikák aktív és hatékony alkalmazására.

A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- retorikai és fogalmazási képesség,
- beleélési és elvonatkoztatási készség,
- kreativitás,
- döntéshozatali képesség,
- társadalmi és szociális érzékenység és felelősség,
- elkötelezettség a folyamatos szakmai-emberi fejlesztésre,
- együttműködési és feladatdelegálási képessége,
- a team munkába való hatékony közreműködés képessége.

6. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

A Médiaismereti modul ismeretkörök kreditértéke:

16 kredit

A tárgyalási technikák alapjainak megismerése, a hazai média főbb szereplői és működése körében tájékozódás, a politika és a média viszonya, az infokommunikációs technológiák jelentősége napjainkban, beszédtechnika és tolmácsolástechnika a nemzetközi gyakorlatban

A Nemzetközi intézmények modul ismeretköreinek kreditértéke: 20 kredit

A világ fő civilizációinak és kultúráinak megismerése, a nemzetközi intézmények és kapcsolatok szerepe a mai politikában és társadalmi kapcsolatokban, a nemzetközi média világa, nemzetközi intézmények médiakapcsolatai, társadalmi érintkezések formái a nemzetközi életben

A Gazdálkodási modul ismeretköreinek kreditértéke: 16 kredit

Világ gazdasági trendek és elemzési technikák megismerése, a médiagazdaságtan alapjainak elsajátítása, az Európai Unió ezzel kapcsolatos gyakorlata, a gazdasági konjunktúra és média összefüggései, a bizalomalakítás és a gazdasági folyamatok összefüggéseinek megismerése

7. A szakdolgozat kreditértéke:

8 kredit