

Marketing tanácsadó szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Marketing tanácsadó szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1633-2/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Nyugat-magyarországi Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Marketing tanácsadó szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

Szakközgazdász marketing tanácsadó szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A szakirányú továbbképzésre való felvétel feltételei:

A szakirányú továbbképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadható alapszakok (BSc/főiskola):

A képzésben az alapfokozatú BSc/főiskolai közgazdász szakképzettséggel rendelkezők vehetnek részt.

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A szakirányú továbbképzés képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A továbbképzés elméleti és gyakorlati ismereteinek elsajátítása után a végzett marketing tanácsadók képessé válnak a különféle szervezetek marketingmenedzsmenttel illetve marketingstratégiával valamint marketingkutatással kapcsolatos problémák megközelítésére és megoldására; tanácsadás során alkalmazott módszerek és a kommunikációs készségek gyakorlati átültetésére, vezetői kommunikációra.

A szakon végzett hallgató ismeri:

- Vevőkkel, vásárlókkal, ügyfelekkel való etikus és a piaci kihívásoknak megfelelő magatartást és kommunikálást.
- A kereskedelmi marketingdöntések folyamatát és módszereit hazai és nemzetközi környezetben.
- A marketingmenedzsment feladatait, marketingtervezés folyamatát és módszereit.
- A marketing tanácsadás során alkalmazott módszereket.
- A szolgáltatások területén alkalmazott sajátos marketing döntéseket.

- A vállalkozásokon belüli kommunikációs és marketingkommunikációs folyamatok hatásmechanizmusait.
- Az arculattervezés során alkalmazott módszereket, eszközöket.

A szakon végzett hallgató alkalmas:

- A marketing ismeretek vállalati környezetben való alkalmazására.
- A marketing menedzsment gondolkodás gyakorlatba ültetésére.
- A szolgáltatásmarketing és a kereskedelmi marketing területén felmerülő marketing problémák megoldására hazai és nemzetközi környezetben.
- Irányítói, vezetői és végrehajtói feladatkörök ellátására.
- Az üzleti kommunikáció során elsajátított tárgyalási technikák alkalmazására a gyakorlatban.
- Marketingkutatói módszerek és eszközök alkalmazására.

A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- jó probléma felismerő készség,
- jó problémamegoldó készség,
- kreativitás,
- rugalmasság,
- felelősségvállalás a saját és mások teljesítményére,
- döntéshozatali képesség,
- marketingmenedzsment gondolkodásmód,
- etikus magatartás,
- igény az élethosszig tartó tanulásra,
- önálló munkavégzésre való alkalmasság,
- jó kommunikációs készség,
- társadalmi környezettel, igényekkel szembeni érzékenység,
- csoportmunkában való részvétel.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

A Marketing ismeretkör kreditértéke:

18 kredit

A hallgatók ismereteket szereznek a marketing, a szolgáltatásmarketing, a kereskedelmi marketing, a nemzetközi marketing, a marketingkutató, az arculattervezés témaköreiben.

A Tanácsadói ismeretkör kreditértéke: 19 kredit

A hallgatók elsajátítják a tanácsadás elméleteit, azokhoz kapcsolódó marketing módszereket, ismereteket szereznek a vevőszolgálat, az üzleti kommunikáció, a marketing menedzsment témaköreiben.

A Képesség fejlesztés ismeretkör kreditértéke: 13 kredit

A hallgatók szociálpszichológiai, kommunikációs, üzleti etikai, vezetői kompetencia fejlesztési ismereteket szereznek.

9. A szakdolgozat kreditértéke:

10 kredit