

## **Agrármarketing és kereskedelmi szakmérnök szakirányú továbbképzési szak**

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Agrármarketing és kereskedelmi szakmérnök szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

### **III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/207-2/2010.

### **IV. A létesítő intézmény neve:**

Nyugat-magyarországi Egyetem

### **V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

#### **1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:**

Agrármarketing és kereskedelmi szakmérnök szakirányú továbbképzési szak

#### **2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Agrármarketing és kereskedelmi szakmérnök

#### **3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Agrár képzési terület

#### **4. A szakirányú továbbképzésre történő felvétel feltétele:**

Mesterképzésben, illetve egyetemi szintű képzésben szerzett mérnöki oklevél

#### **5. A képzési idő:**

4 félév

#### **6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

120 kredit

#### **7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

Elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek:

A szakirányú továbbképzési szakon végzettek:

- az elsajátított elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek szervezési és irányítási feladatokat ellátni a mezőgazdasági és élelmiszertermékek kereskedelme területén;
- gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások kereslet-vezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására;
- képesek az agrárágazat összefüggéseinek, az erőforrások felhasználásának európai uniós normák szerinti értelmezésére és komplex értékelésére, marketing programok kidolgozására és megvalósítására;
- a szakirányú továbbképzés kellő alapokat ad ahhoz, hogy munkájuk során az informatikát magas szinten alkalmazzák;
- alkalmasak a mezőgazdasági- és élelmiszertermékeket előállító vállalkozások, az üzleti szféra marketing és kereskedelmi területein menedzselési és különböző végrehajtó feladatok ellátására;

A szakmérnök ismeri:

- az agrár-marketing funkcióját, módszertanát, alkalmazási lehetőségeit;
- a kereskedelem és az élelmiszergazdaság kapcsolatát;
- az agrár- és élelmiszerkereskedelem különböző szintjeinek általános és ágazati szervezeti, működési és kommunikációs sajátosságait;
- az agrár- és gazdaságtámogatási rendszerek működését hazánkban és az Európai Unióban.

**Személyes adottságok, készségek:**

- szintetizáló és ökonómiai szemléletű gondolkodásmód;
- képesség a hasznos információk megszerzésére, feldolgozására és a vállalkozások általi felhasználhatóság elősegítésére;
- a szakirányú továbbképzési szakon végzetek rendelkeznek kapcsolatteremtő, problémafelismerő és problémamegoldó képességgel, együttműködési és kommunikációs készséggel, idegen nyelvtudással.

**A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A megszerzett ismeretek birtokában a szakmérnök képes:

- agrár- és élelmiszergazdasági ismeretei birtokában a kereskedelmi területeken menedzsment feladatok ellátására;
- marketing módszerek alkalmazására az agrár- és élelmiszertermékek értékesítésénél;
- marketing technikák fejlesztésében történő közreműködésre – célcsoportok általi felhasználhatóság elősegítésére – az agrár- és élelmiszertermékek kereskedelménél;
- kereskedelmi és marketing felhasználói szolgáltatások ellátására az agrárgazdaságban;
- az agrárgazdaság külkereskedelmének fejlesztésében közreműködni.

A szakmérnök alkalmas:

- a piaci és fogyasztói elemzések elvégzésére;
- a stratégiai és operatív piaci tervezés megvalósítására;
- a termék- és szolgáltatásfejlesztés piacorientságának biztosítására;
- az értékesítés megszervezésére;
- a kereskedelmi és kereskedő vállalkozások működtetésére;

**8. a marketing szakmai funkcióihoz kötődő kommunikációs tevékenység végrehajtására.**

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

**Általános alapozó ismeretek: 28-37 kredit**

(agrármarketing, agrárpolitikai és agrárstatisztikai ismeretek, gazdasági és jogi ismeretek, EU szervezete és működése)

**Szakmai ismeretek: 48-55 kredit**

(agrár-közigazgatási és árutózsdei ismeretek, gazdasági informatikai ismeretek, külkereskedelmi ismeretek, logisztikai ismeretek, mezőgazdasági készletgazdálkodási modellek, pénzügyi és vállalkozás-gazdaságtani ismeretek, üzleti kommunikációs ismeretek)

**Speciális ismeretek: 10-18 kredit**

(élelmiszer-minőségbiztosítási ismeretek, környezet-gazdaságtani ismeretek, regionális marketing ismeretek)

**4. A szakdolgozat kredit értéke: 10 kredit**