

Turisztikai desztináció menedzsment szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Turisztikai desztináció menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1223-3/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Pannon Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

Turisztikai desztináció menedzsment szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Térségi turisztikai desztinációs menedzser

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

Alapképzésben, illetve főiskolai szintű képzésben szerzett oklevél az alábbi képzési területek valamelyikén:

- agrár,
- bölcsészettudomány,
- társadalomtudomány,
- informatika,
- jogi- és igazgatási,
- gazdaságtudományok,
- műszaki,
- pedagógusképzés,
- sporttudomány,
- természettudomány.

5. A képzési idő:

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

A továbbképzési szakon végzett szakemberek szakismereteik birtokában

- képesek a vidék, illetve az adott térség feltételrendszerébe ágyazottan felismerni és értelmezni a térségi turisztikai folyamatok háttérét és összefüggéseit,

- átlátják és értik a turisztikai szektor sajátosságait, a turisztikai szervezetek és a kapcsolódó intézményrendszer működési rendszerét, a kapcsolódó szabályozási folyamatokat és azok hatásrendszerét,
- alkalmasak a helyi, regionális, térségi turisztikai szervezet munkájának koordinálására, a kapcsolódó stratégiák kialakításánál szakmai segítségnyújtására,
- alkalmasak a turisztikai kisvállalatok, non-profit szervezetek alapításával, működtetésével, megszüntetésével kapcsolatos elemző, döntés-előkészítő és döntéshozatali tevékenységek magas színvonalú ellátására,
- alkalmasak fenntartható turisztikai projektek generálására és menedzselésére, a kapcsolódó források felkutatására és pályázatírásra,
- képesek megfelelő magatartás-formák kialakítására, partnerkapcsolatok létrehozására és ápolására,
- alkalmasak innovációs, tervezési, fejlesztési és kutatási feladatok elvégzésére és irányítására,
- hatékonyan kezelik az emberi konfliktusokat, és megfelelően kommunikálnak.

A szakon végzettek ismerik:

- a vállalatok alapításával, működtetésével kapcsolatos jogi, pénzügyi és számviteli kereteket, a vállalatok legfontosabb erőforrásait, a velük való gazdálkodás főbb szempontjait, a vállalatok nemzetgazdasági szerepét,
- a nemzetgazdaság főbb összefüggéseit,
- a regionális tudományok kapcsolódó ismeretanyagát,
- a kapcsolódó tervezési eljárásokat és módszertant,
- a turizmus nemzetgazdasági szerepét és rendszerét,
- a turisztikai vállalatok/non-profit szervezetek közötti kooperáció és integráció jelentőségét, az érintett vállalatok sajátosságait,
- a turisztikai desztináció és marketing menedzsment ismeretanyagát, valamint a kapcsolódó marketing kutatás módszertanát,
- a minőség és innováció jelentőségét a turizmusban,
- az informatika szakismereti alkalmazását.

A képzés során megszerezhető személyes adottságok, készségek:

- problémafelismerő és -megoldó képesség,
- elemző és szintetizáló készség,
- kreativitás,
- elkötelezettség a vidék eltartó-képességének biztosítása és a fenntarthatóság elve mellett,
- jó kommunikációs és együttműködési képességek az idegenforgalomi
- fejlesztési feladatok megoldásában a hatóságokkal, az üzleti világ
- szereplőivel és a civil szervezetekkel,
- szakmai felelősségtudat.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

- 8. A térségi turisztikai menedzser az idegenforgalomi fejlesztési feladatok tervezésével, szervezésével, működtetésével önálló és koordinációs feladatok ellátásával kapcsolatos munkakört lát el, helyi vagy regionális, illetve térségi szinten.**

A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Alapozó ismeretek modul: 20-30 kredit

Gazdaságtani ismeretek alapozó modul: 12-18 kredit

Közgazdaságtani, vállalat-gazdaságtani, jogi és módszertani alapismeretek.
Szakmai alapozó ismeretek modul: 8-12 kredit
Informatikai, marketing, turisztikai és az emberi erőforrással kapcsolatos alapozó ismeretek.

Szakmai törzsanyag modul: 45-60 kredit

- 9. Térségi és vidékfejlesztési ismeretek, a desztináció fogalmi és intézményrendszere, területi és projekttervezési ismeretek, desztinációs marketing ismeretek, vezetési és kommunikációs pénzügyi ismeretek, az informatika szakismereti alkalmazása, pályázatírás gyakorlata.**

1. A szakdolgozat kreditértéke:

2. 10 kredit