

Általános Public Relations szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Általános Public Relations szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1549-3/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Kodolányi János Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Általános Public Relations szakirányú továbbképzési szak

2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Public Relations menedzser

A szakképzettség angol nyelvű megnevezése: Public Relations manager

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Társadalomtudomány képzési terület

4. A felvétel feltételei:

A képzésben legalább alapképzésben szerzett oklevéllel rendelkezők vehetnek részt a következő képzési területekről: társadalomtudomány, bölcsészettudomány, gazdaságtudományok, jogi és igazgatási.

1. A képzési idő, félévekben meghatározva: 2 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A szakirányú továbbképzési szakon végzettek ismerik:

- a for-profit és non-profit Public Relations, valamint a marketingkommunikáció elméleti alapjait;
- a kommunikáció aktuális eszköztárát és módszereit;
- az on-line kommunikáció eszközrendszerét;
- a közvélemény és a média tájékoztatásának eszközeit.

képesek:

- a kapcsolat-menedzsment terén szerzett ismereteik birtokában hazai és multinacionális vállalatok, intézmények kommunikációjának megtervezésére, végrehajtására, kommunikációs konfliktus-helyzeteik kezelésére;
- ezek rendezvényeinek megszervezésére, lebonyolítására;
- aktív médiakapcsolatok megszervezésére és megtartására;

▪ belső kommunikáció szervezésére és végrehajtására.
rendelkeznek:

- a szükséges alapismeretekkel;
- az alapismeretek gyakorlati alkalmazásához szükséges készségekkel;
- a Public Relations, mint interdiszciplináris tudományterület műveléséhez szükséges átfogó és komplex ismeretekkel;
- széleskörű kommunikációs, tárgyalástechnikai és interkulturális ismeretekkel;
- jó kommunikatív és kapcsolatteremtő készséggel;
- magas szintű nyelvi kompetenciával.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

Az Általános Public Relations szakirányú továbbképzési szakon végzettek a megfelelő gyakorlat megszerzésével alkalmasak arra, hogy PR szakértőként dolgozzanak for-profit és non-profit cégeknél, intézményeknél. Megszerzett tudásukkal képesek önállóan tervezni, szervezni és végrehajtani a for-profit és non-profit cégek és intézmények külső és belső, interaktív kommunikációját.

7. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Alapozó ismeretek: 12 – 15 kredit

(kommunikációelmélet és tömegkommunikáció, marketingkommunikáció és közvélemény-kutatás, pszichológia, szociológia)

Szakmai törzsanyag: 40 – 45 kredit

8. (PR elmélet, kommunikációs jog és etika, pénzügyi ismeretek, közéleti és üzleti kommunikáció, for-profit és non-profit PR, médiagazdaságtan, interkulturális menedzsment, médiaismeret, audiovizuális kommunikáció és médiatudomány)

9. A szakdolgozat kreditértéke:

5 kredit