

## **Vállalati kommunikáció a Web 2.0 korában** **szakirányú továbbképzési szak**

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Vállalati kommunikáció a Web 2.0 korában szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

### **III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/1013-5/2008.

### **IV. A létesítő intézmény neve:**

Kodolányi János Főiskola

### **V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

#### **1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Vállalati kommunikáció a WEB 2.0 korában szakirányú továbbképzési szak

#### **2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Vállalati PR szakember;

A szakképzettség angol nyelvű megnevezése: Company PR expert

#### **3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Társadalomtudomány képzési terület

#### **4. A felvétel feltételei:**

A képzésben BA vagy főiskolai szintű végzettséggel rendelkezők vehetnek részt azon képzési területekről, melyekre a szakirányú továbbképzési szak épül: társadalomtudomány, bölcsészettudomány, művészet

#### **1. A képzési idő, félévekben meghatározva: 2 félév**

#### **5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

#### **6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben**

A szakirányú továbbképzési szakon végzettek ismerik:

- az Internetes kommunikációban alkalmazott technikákat;
- a közvélemény és a média tájékoztatásának (esetleg manipulálásának) eszközeit;
- az on-line kommunikáció, valamint a web 2.0 korszaka kommunikációs sajátosságainak elméleti kérdéseit;
- az on-line kommunikáció aktuális eszköztárát és módszereit;

képesek:

- önállóan felépíteni, megszervezni és működtetni a cég web site-ját vagy nagyobb ágazati portálokat;
- beilleszteni az on-line kommunikáció eszköztárát az adott intézmény integrált kommunikációjába;
- a későbbiekben befogadni az új tendenciákat, fejlesztéseket;

alkalmasak:

- a profitorientált cég kommunikációjába beépíteni az egyre nagyobb szerepet játszó on-line kommunikációt;
- kezelni a web 2.0 alapjának számító interaktivitást;

rendelkeznek:

- egy vállalat on-line kommunikációjában adódó minden feladat elvégzéséhez szükséges ismerettel, az önálló munkavégzéshez szükséges szaktudással.

**7. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

**Alapozó tárgyak: 10–15 kredit:**

RTV szektor a web 2.0 korában, nyomtatott média a web 2.0 korában, a web 2.0, digitális kultúra, vállalatok kapcsolatai a XXI. Században;

**Szakmai törzsanyag: 30–40 kredit:**

web-jog, hagyományos és on-line reklámpszichológia, on-line reklám, a hír útja, a modern sajtónyelv, Internetes képi kommunikáció, web site építés, sajtóközlemény írás, nagyvállalati web site-ok, on-line PR, vállalati belső PR on-line eszközei, e-business kommunikációja, turizmus-kommunikáció on-line;

Választható ismeretek: 5-10 kredit:

**8. befektetői és pénzügyi on-line kommunikáció, egy cég on-line kommunikációjának kidolgozása, kulturális vállalkozások on-line kommunikációja, blogfigyelés.**

**2. A szakdolgozat kreditértéke:**

**3. 5 kredit**