

## **Nemzetközi Public Relations** szakirányú továbbképzési szak

**I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Nemzetközi Public Relations szakirányú továbbképzési szak

**II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

**III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/1554-3/2009.

**IV. A létesítő intézmény neve:**

Kodolányi János Főiskola

**V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Nemzetközi Public Relations szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Nemzetközi Public Relations tanácsadó

A szakképzettség angol nyelvű megnevezése: Advanced Consultant in International Public Relations

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Társadalomtudomány képzési terület

**4. A felvétel feltételei:**

A képzésben a következő képzési területeken legalább alapképzésben szerzett oklevéllel rendelkezők vehetnek részt: társadalomtudomány, bölcsészettudomány, nemzetvédelmi és katonai, jogi és igazgatási, gazdaságtudományok.

**1. A képzési idő, félévekben meghatározva: 2 félév**

**5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A szakirányú továbbképzési szakon végzettek ismerik:

- a nemzetközi Public Relations történetét, forrásait, irodalmát és szereplőit;
- a nemzetközi Public Relations elméletét, térben és időben lezajló változásait, különbségeit és hasonlóságait;
- a nemzetközi Public Relations politikai, jogi, gazdasági, kulturális és kommunikációs aspektusait;
- a PR nemzetközi dinamizmusát;
- a nemzetközi Public Relations szakértői szolgálat sajátosságait;
- a nemzetközi PR menedzsment és marketing működési mechanizmusát;
- a nemzetközi Public Relations protokoll és etikett szabályait, tárgyalási és prezentációs technikáit;

- a nemzetközi Public Relations pszichológiai, szociológiai aspektusait;
- a nemzetközi Public Relations etikai normáit;
- a nemzetközi Public Relations szaknyelvét.

képesek:

- nemzetközi Public Relations szakértőként dolgozni az államigazgatásban, a közszférában, az önkormányzatoknál, non-profit szervezeteknél, nagyvállalatoknál, kulturális intézményeknél, szakmai érdekképviseleteknél;
- nemzetközi Public Relations ismereteik integrált használatára és gyakorlati alkalmazására;
- nemzetközi Public Relations ismereteik további bővítésére;
- nemzetközi Public Relations szakértőként széleskörű nemzetközi kapcsolatok kiépítésére, fenntartására, ápolására és további bővítésére.

rendelkeznek:

- a nemzetközi Public Relations, mint interdiszciplináris tudományterület műveléséhez szükséges átfogó és komplex ismeretekkel;
- széleskörű kommunikációs, tárgyalástechnikai és interkulturális ismeretekkel;
- jó kommunikatív és kapcsolatteremtő készséggel;
- magas szintű nyelvi kompetenciával.

**A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

A Nemzetközi Public Relations szakirányú továbbképzési szakon végzettek alkalmasak a nemzetközi Public Relations területén önálló munkavégzésre és önálló problémamegoldásra, önálló kapcsolatteremtésre, a kapcsolatmenedzsment területén szerzett ismereteik gyakorlati alkalmazására. Tudásuk megfelel a tömegméretű befolyásolás, a meggyőzés, a vélemény és magatartás megváltoztatása színes, sokrétű és komplex feladatkörének ellátására.

**7. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

Alapozó ismeretek: 6-12 kredit

(a nemzetközi PR pszichológiai és szociális aspektusai, kommunikációelmélet)

**Szakmai törzsanyag: 44-48 kredit**

**8. (a Public Relations nemzetközi összefüggései, a nemzetközi Public Relations elmélete és gyakorlata, nemzetközi PR marketingje, marketing-, közéleti és üzleti kommunikáció, interkulturális menedzsment, a nemzetközi Public Relations szaknyelve, a tárgyalástechnikák sajátosságai, a nemzetközi Public Relations etikai normái, nemzetközi protokoll és etikett)**

**9. A szakdolgozat kreditértéke:**

5 kredit