

## **Intézményi kommunikáció a WEB 2.0 korában** **szakirányú továbbképzési szak**

### **I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Intézményi kommunikáció a WEB 2.0 korában szakirányú továbbképzési szak

### **II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

### **III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/1409-2/2009.

### **IV. A létesítő intézmény neve:**

Kodolányi János Főiskola

### **V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

#### **1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Intézményi kommunikáció a WEB 2.0 korában szakirányú továbbképzési szak

#### **2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Intézményi PR szakember

Szakképzettség angol nyelvű megnevezése: Institute PR specialist

#### **3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Társadalomtudomány képzési terület

#### **4. A felvétel feltételei:**

A képzésben bármely képzési területen szerzett alapkivozattal (BA, BSC) rendelkezők vehetnek részt.

#### **1. A képzési idő, félévekben meghatározva: 2 félév**

#### **5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

#### **6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

#### **A szakirányú továbbképzési szakon végzettek**

ismerik:

- az Internetes kommunikációban alkalmazott technikákat;
- a közvélemény és a média tájékoztatásának (esetleg manipulálásának) eszközeit;
- az on-line kommunikáció, valamint a Web 2.0 korszaka kommunikációs sajátosságainak elméleti kérdéseit;
- az on-line kommunikáció aktuális eszköztárát és módszereit.

képesek:

- önállóan felépíteni, megszervezni és működtetni egy kormányzati intézmény, NGO, egyház, alapítvány, valamint párt vagy társadalmi intézmény website-ját vagy nagyobb portálokat;
- beilleszteni az on-line kommunikáció eszköztárát az adott intézmény integrált kommunikációjába;
- a későbbiekben befogadni az új tendenciákat, fejlesztéseket.

rendelkeznek:

- egy intézmény on-line kommunikációjának végzéséhez szükséges szakismerettel a gyakorlati munkához szükséges szaktudással.

**A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

Az intézményi kommunikáció a Web 2.0 korában szakirányú továbbképzési szakon végzettek alkalmasak egy kormányzati intézmény, NGO, egyház, alapítvány vagy egyéb non-profit intézmény, valamint párt vagy társadalmi intézmény kommunikációjába beépíteni az egyre nagyobb szerepet játszó on-line kommunikációt, kezelni a Web 2.0 alapjának számító interaktivitást.

**2. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték**

**Alapozó tárgyak: 10–15 kredit**

(RTV szektor a Web 2.0 korában, nyomtatott média a Web 2.0 korában, a Web 2.0, digitális kultúra, nem-kormányzati intézmények kapcsolatai a XXI. században)

**Szakmai törzsanyag: 35–45 kredit**

(web-jog, hagyományos és on-line reklámpszichológia, on-line reklám, a hír útja, a modern sajtónyelv, internetes képi kommunikáció, website-építés, PhotoShop játékok, a Web 2.0 vizualitása, on-line PR, új média a politikai kommunikációban, sajtóközlemény írás, e-közigazgatás, szélsőségek az on-line politikai kommunikációban, intézmények on-line kommunikációjának sajátos feladatai)

Választható ismeretek: 5-10 kredit

7. **(blogfigyelés (kiscsoportos gyakorlat), "1 %-os" on-line kommunikáció, alapítványi website-ok (kiscsoportos gyakorlat), egyházak/zöldszervezetek on-line kommunikációja)**

**9. A szakdolgozat kreditértéke:**

5 kredit