

Interkulturális menedzsment szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Interkulturális menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1034-5/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Kodolányi János Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Interkulturális menedzsment szakirányú továbbképzési szak

2. A szakirányú továbbképzésben szerorzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Interkulturális menedzser

A szakképzettség angol nyelvű megnevezése: Intercultural manager

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltételei:

A képzésben BA vagy főiskolai szintű végzettséggel rendelkezők vehetnek részt azon képzési területekről, melyekre a szakirányú továbbképzési szak épül: agrár, bölcsészettudomány, társadalomtudomány, gazdaságtudományok, műszaki, pedagógusképzés, természettudomány, művészet

1. A képzési idő, félévekben meghatározva: 2 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

6. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerorzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

A szakirányú továbbképzési szakon végzettek ismerik:

- a különböző nemzeti kultúrák legfontosabb jellemzőit;
- a nemzetközi kulturális kutatásokat és azok üzleti világra érvényes következtetéseit;
- a tipikus nyugati és keleti vezetési és humán erőforrás menedzsment módszereket;

képesek:

- szakértőként dolgozni nemzetközi nagyvállalatoknál illetve azok leányvállalatainál;
- interkulturális szaktanácsadást nyújtó saját vállalat indítására és működtetésére vagy ilyen vállalkozásoknál szakértői, partneri feladatok ellátására;

- hazai kisvállalkozások nemzetközi szerepvállalásának interkulturális képzéssel történő támogatására;

alkalmasak:

- a nemzeti kulturális eltérések elemzésére és azok sikeres menedzselését segítő gyakorlati módszerek kidolgozására;
- a cégeken belüli interkulturális ismeretek hiányának és a sztereotípiás gondolkodás jeleinek érzékelésére és bemutatására;
- a nemzetközi marketing és kommunikáció sikerének interkulturális ismeretekkel való megalapozása;

rendelkeznek:

- interkulturális ismeretekkel, érzékenységgel és empátiával;
- jó problémamegoldó képességgel;
- csoport-menedzselő és motivációs képességekkel.

2. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték

Alapozó ismeretek: 15-20 kredit

nemzetközi gazdaságtan, szervezeti magatartás és tervezés, változtatásmenedzsment.

Szakmai törzsanyag: 30-40 kredit

7. **stratégiai menedzsment, interkulturális menedzsment, európai és ázsiai kulturális gyökerek, nemzetközi humán erőforrás menedzsment, nyilvános beszéd és nemzetközi üzleti etikett, csoport munka és csoport kreativitási technikák.**

9. A szakdolgozat kreditértéke:

5 kredit