

Kertészeti marketing és logisztikai szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Kertészeti marketing és logisztikai szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH FRKP/1184-5/2007.

IV. A létesítendő intézmény neve:

Szent István Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelményei:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Kertészeti marketing és logisztikai szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Kertészeti marketing és logisztikai szakmérnök

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Agrár képzési terület

4. A felvétel feltétele:

alapképzési szakhoz kapcsolódó:

Kertézmérnök főiskolai, illetve BSc végzettség

Mezőgazdasági mérnök (kertészeti szakirányon) főiskolai, illetve BSc végzettség

Gazdasági- és vidékfejlesztési agrármérnök BSc végzettség

5. Képzési idő:

4 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

120 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

a) Kompetencia:

- A kertészeti ágazatok termékeinek ismerete révén, az egyes régiókban megbízható módon tudja értékelni a lehetőségeket.
- Az üzleti tervekhez kapcsolódóan marketing stratégiát képes kialakítani.
- Komplex és átfogó ismeretei révén a gyakorlat számára is átadható kertészeti és gazdasági ismeretekkel rendelkezik.

b) Tudáselemek:

- Tájtermesztés; Kertészeti termesztés időzítése; Zöldség-, gyümölcs-, dísznövény-, gyógynövény áru- és fajtaismeret; Csomagolás, nyomonkövetés;
- Élelmiszergazdasági marketing kertészeti vonatkozásai;
- Marketing- és piackutatási módszerek; Üzleti tervezés;

- Logisztika, ellátási lánc; Innováció-, és élelmiszerbiztonsági menedzsment.

c) Megszerezhető ismeretek: (a tudáselemekeken alapulóan)

- a kertészeti diszciplínákhoz kötöten elméleti és gyakorlati marketing és logisztikai ismeretek,
- problémamegoldó technikák ismerete.

d) Készség:

- elemző, értékelő készség, a kertészettel kapcsolatos kereskedelmi területen alkalmazva a marketing és logisztikai ismereteket,
- a vidékfejlesztés (adott vidék) területén ismeretei alapján projekteket tud generálni.

e) Személyes adottságok:

- integráló képesség,
- jó kommunikációs képesség,
- informatika megfelelő használata,
- megbízhatóság, korrektség.

f) Szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben:

- munkahelyének/vállalkozásának kertészeti környezetét ismerve, a kertészeti ágazatok versenyképességét érintő piacra jutás segítése marketing és logisztikai módszerekkel,
- a kertészeti ágazatokban dolgozók számára szaktanácsadás kertészeti marketinggel összefüggésben.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörhöz rendelt kreditértékek:

Agrár-kertészettudomány szempontjából meghatározó ismeretkörök:	65 kredit
Tájtermesztés; Kertészeti termesztés időzítése; Zöldség-, gyümölcs-, dísznövény-, gyógynövény áru- és fajtaismeret; Csomagolás, nyomonkövetés.	
Gazdaságtudomány szempontjából meghatározó ismeretkörök:	40 kredit
Élelmiszergazdasági marketing kertészeti vonatkozásai; Marketing- és piackutatási módszerek; Üzleti tervezés; Logisztika, ellátási lánc; Innováció-, és élelmiszerbiztonsági menedzsment.	

9. A szakdolgozat kreditértéke:

15 kredit