

Marketingszervezetek irányítása szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Marketingszervezetek irányítása
szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/584-1/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szolnoki Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Marketingszervezetek irányítása
szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Szakközgazdász marketingszervezetek irányítása szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A képzésben a gazdaságtudományok képzési területen
alapképzésben szerzett közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

5. A képzési idő:

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek
száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek,
megszerezhető ismeretek, adottságok, készségek, a
szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben,
tevékenységrendszerben:**

a) A képzés során elsajátítható kompetenciák:

- az e szakirányú képzésben oklevelet szerzett személy képes
 - a döntés-előkészítéshez szükséges információk beszerzésére és elemzésére;
 - a vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő marketingstratégia tervezésére;
 - a megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére,
 - a marketing részstratégiák elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatos szervezésére;
 - a marketingtevékenység és szervezet vezetésére.

b) A képzés során elsajátítható tudáselemek:

- szakmai alapozó ismeretek
- szakhoz kapcsolódó ismeretek

c) A képzés során megszerezhető ismeretek, adottságok, készségek:

- a szakmai tudást megalapozó marketing- és piacismeretek, ár-, értékesítési- és reklámstratégia elméleti tudományának magas szintű ismerete,
- a szakmaspecifikus tudáselemek: a marketingszervezetek tevékenységének, vezetési funkcióinak készség szintű ismerete és alkalmazni tudása, magabiztos tájékozottság a marketing ágazatok és tevékenységek különböző fajtáiban.

d) A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

- e képzettség birtokában a marketingszervezetek irányítása szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas a marketingvezető munkakör betöltésére;
- a marketing egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Tárgyak jellege	Óraszám	Kredit
Szakmai alapozó tárgyak	100	26
Szakhoz kapcsolódó ismeretek	100	26
Záródolgozat készítés	-	8
Egyéni szakdolgozati konzultáció	4	-
Mindösszesen	204	60

Szakmai alapozó tárgyak:

Marketing jogi vonatkozásai, Marketingstratégia elemzése és tervezése, Marketingkutatás módszertana, Termék és szolgáltatásstratégia, Márka és kategóriamenedzsment, Árstratégia, Értékesítési stratégia, Média és reklámstratégia, Személyes eladás és vásárlásösztönzés menedzselése, PR és szponzorálási stratégia.

Szakhoz kapcsoló ismeretek:

Marketingszervezetek és vezetési funkciók, Önálló marketingszervezetek tevékenysége, Kereskedelmi marketing, Nemzetközi marketing, E marketing, Nonprofit marketing, Pénzügyi marketing, Marketingkutatás tervezése és irányítása, Marketing esettanulmányok.

9. A záródolgozat kreditértéke:

8 kredit