

Marketingkommunikáció szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Marketingkommunikáció
szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/578-1/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szolnoki Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Marketingkommunikáció
szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Szakközgazdász marketingkommunikáció szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok képzési terület

4. A felvétel feltétele:

A képzésben a gazdaságtudományok képzési területen
alapképzésben szerzett közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

a) A képzés során elsajátítható kompetenciák:

- e képzettség birtokában a marketingkommunikáció szakértő szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy képes a döntés-előkészítéshez szükséges információk beszerzésére és elemzésére;
- a vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő komplex, integrált marketingkommunikációs stratégia kialakítására;
- a megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére;
- a marketingkommunikáció eszközeinek elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatok irányítására.

b) A képzés során elsajátítható tudáselemek:

- szakmai alapozó ismeretek,
- szakhoz kapcsolódó ismeretek.

c) A képzés során megszerezhető ismeretek, adottságok, készségek:

- a szakmai tudást megalapozó marketing és az erre épülő társtudományok, a piac működésének valamint a reklámozás elméleti tudományának magas szintű ismerete,
- a szakmaspecifikus tudáselemek: a médiapiac, a személyes eladás, PR, szponzorálás, vásárlásösztönzés, e-marketing készség szintű ismerete és alkalmazni tudása.

d) A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

- e képzettség birtokában a marketingkommunikáció szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas a marketingkommunikációs vezetői munkakör betöltésére;
- a marketingkommunikáció egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:

Tárgyak jellege	Óraszám	Kredit
Szakmai alapozó tárgyak	100	26
Szakhoz kapcsolódó ismeretek	100	26
Záródolgozat kreditértéke	0	8
Összesen:	200	60
Egyéni szakdolgozati konzultáció	4	0
Mindösszesen	204	60

Szakmai alapozó tárgyak:

Marketing elmélet, Fogyasztói piac, Szervezeti piac, Termék és szolgáltatás marketing, Árpolitika, Marketingcsatornák, Marketingkommunikáció alapjai, Marketingstratégia, Marketingkutatás módszertana, Reklámelmélet

Szakhoz kapcsoló ismeretek:

Médiapiaci ismeretek, Személyes eladás, PR és szponzorálás, Reklámgyakorlat, Vásárlásösztönzés, Médiakutatás, Esettanulmány, E marketing, A marketingkommunikáció jogi vonatkozásai, Reklámügynökségek tevékenysége

9. A záródolgozat kreditértéke:

8 kredit