

## **Divatmarketing szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak**

**I. A szakirányú továbbképzés neve:**

Divatmarketing szakközgazdász  
szakirányú továbbképzési szak

**II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

**III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:**

OH-FHF/650-2/2009.

**IV. A létesítő intézmény neve:**

Szolnoki Főiskola

**V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

**1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Divatmarketing szakközgazdász  
szakirányú továbbképzési szak

**2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Szakközgazdász divatmarketing szakon

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Gazdaságtudományok képzési terület

**4. A felvétel feltétele:**

A képzésben a gazdaságtudományok képzési területen  
alapképzésben szerzett  
közgazdász oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

**5. A képzési idő:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjthető kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítható kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

a) A képzés során elsajátítható kompetenciák

Az e szakirányú képzésben oklevelet szerzett személy képes:

- A döntés előkészítéshez szükséges információk beszerzésére és elemzésére.
- A vállalati és üzletági stratégiához illeszkedő marketingstratégia tervezésére.
- A megvalósítás szervezésére, feladatainak meghatározására, folyamatának irányítására és ellenőrzésére.
- A marketing részstratégiák elemzésére, tervezésére, a kapcsolódó folyamatok szervezésére.
- A marketingtevékenység és szervezet vezetésére.

b) A képzés során megszerzhető ismeretek, adottságok, készségek:

- Alapvető közgazdasági, pénzügyi, számviteli, gazdaságjogi, vállalkozás-gazdaságtani, statisztikai, menedzsment, marketing, EU integrációs, világgazdasági, informatikai, közigazgatási és adózási ismeretek megszerzése.
- A szakmai tudást megalapozó marketing- és piacismeretek, ár-, értékesítési- és reklámstratégia elméleti tudományának magas szintű ismerete.

c) a szakma specifikus tudáselemei:

- a divatvertikum szervezeti marketingtevékenységének, vezetési funkcióinak készség szintű ismerete és alkalmazni tudása,
- magabiztos tájékozottság a divatvertikumhoz tartozó vállalkozások tevékenységében és marketing sajátosságaiban.

d) A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

E képzettség birtokában a Divatmarketing szakirányú továbbképzésben oklevelet szerzett személy alkalmas

- a divatvertikumhoz tartozó szervezeteknél marketingvezető munkakör betöltésére,
- a divatmarketing egyes részterületeihez kapcsolódó vezetői feladatok ellátására.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:**

<b>Szakmai alapozó tárgyak:</b>	<b>26 kredit</b>
A divatvertikum sajátosságai, Divattörténet, A marketing elméleti vonatkozásai a divatvertikumban, Marketingkutató módszertana, Fogyasztói és szervezeti magatartás, Marketingstratégia tervezésének módszerei, Marketingkommunikáció, Kereskedelmi ismeretek, Ruházati áruismeret, Kereskedelmi marketing	
<b>Szakhoz kapcsoló ismeretek:</b>	<b>26 kredit</b>
Márkamenedzselés, Marketingstratégia a divatvertikumban, Marketingkommunikáció sajátosságai a divatvertikumban, Divatfotó, Visual merchandising, Személyes eladás technikái a divatkereskedelemben, Divatbemutató és stylist, E business a divatvertikumban, Esettanulmányok, Divattrendek, divatházak	

**9. A szakdolgozat kreditértéke:**

8 kredit