

Interkulturális kommunikáció és menedzsment szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Interkulturális kommunikáció és menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/992-7/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Nyugat-magyarországi Egyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Interkulturális kommunikáció és menedzsment szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Interkulturális kommunikációs és menedzsment szakértő

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Bölcsészettudomány

4. A képzésben való részvétel feltételei:

- Alapképzésben (BA, BSc) szerzett, illetve főiskolai szintű oklevél
- Középfokú C típusú államilag elismert, vagy azzal egyenértékű nyelvvizsga
- Sikeres felvételi vizsga

5. A képzési idő:

4 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

120 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

a) a szakirányú továbbképzési szakon szerzhető tudáselemek, ismeretek:

- kommunikációs alapismeretek
- szaknyelvi alapismeretek
- a magyar kultúra ismerete
- idegen kultúrák ismerete
- kultúrák közötti közvetítés szabályainak ismerete
- nemzetközi menedzsment ismeretek

b) a szakirányú továbbképzési szakon végzettek alkalmasak:

- gazdálkodó szervezetek interkulturális problémáinak lokalizálására
- kultúrák közötti közvetítésre
- az interkulturális problémák megoldására
- interkulturális tanácsadásra

c) a szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- jó kommunikációs képességek
- nyitottság
- empátia
- kreativitás
- problémamegoldó gondolkodás
- folyamatos önképzésre való készség

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Alapozó ismeretek:	18 kredit
kommunikáció, nyelv és kultúra, társadalom és kultúra, vállalati kultúra, filozófiák és vallások	
Kultúraközi kommunikáció ismeretek:	48 kredit
interkulturális kommunikáció: – elméletek, modellek, alkalmazások; alapismeretek: – a világi régióinak történelméről, földrajzáról, – gazdaságáról, politikájáról (Európa, Latin- és Dél-Amerika, Távol-Kelet, Közel-Kelet, Afrika).	
Gazdasági és menedzsment ismeretek:	30 kredit
nemzetközi projektmenedzsment, nemzetközi reklám és menedzsment, jogi ismeretek, minőségbiztosítás ismeretek, nemzetközi tárgyalások	
Háttérismeretek és kiegészítő ismeretek:	14 kredit
szituációs tréning, nemzetközi szervezetek, protokoll és etikett, diplomáciai alapismeretek	

9. A szakdolgozat kreditértéke:

10 kredit