

Új média grafikus szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Új média grafikus

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/409-2/2009.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Új média grafikus szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Új média grafikai szaktanácsadó

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Társadalomtudomány

4. A felvétel feltételeként (alapképzési szakhoz kapcsolódó szakirányú továbbképzési szak esetén) azon képzési területek, képzési ágak vagy alapképzési szakok megnevezése, amelyekre a szakirányú továbbképzési szak épül:

Bármely képzési területen, alapképzésben szerzett oklevél.

5. A képzési idő (félévben meghatározva):

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

a) A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

- általános design ismeretek,
- általános arculati ismeretek,
- digitális képfeldolgozási ismeretek,
- művészettörténeti ismeretek.

b) A képzés során megszerzhető tudáselemek, ismeretek:

- digitális képkészítési ismeretek,
- digitális képfeldolgozási ismeretek,
- mozgókép készítési és feldolgozási ismeretek,
- színtan és design ismeretek,
- web-lap tervezési ismeretek,
- tipográfiai ismeretek.

c) A képzés során megszerzhető személyes adottságok, készségek

A képzést elvégzőnek

- fejlődik médiatervezés, média-design iránti érzéke,
- fejlődik számítógépes képfeldolgozáshoz való hozzáállása,
- fejlődik az ízlése,
- fejlődik a projektszemlélete,
- fejlődik a problémamegfogalmazó képessége (üzenet lefordítása képi, arculati megjelenésre),
- fejlődik a képek értékelésének képessége.

d) A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

A képzés elsődleges célcsoportját olyan személyek adják, akik vagy már jelenleg is, vagy a jövőben kívánnak egy-egy cég, vállalat arculatával, megjelenésével foglalkozni marketing, kommunikáció vagy PR szempontjából.

Más tekintetben azok számára nyújt hasznos ismereteket és gyakorlatot, akik a digitális képfeldolgozás iránt érdeklődnek, lehetőséget nyújtva arra, hogy konkrét projektfeladatokon és példákon keresztül fejlesszék felhasználói képességüket a képfeldolgozás területén használt számítógépes szoftverekben.

Így a képzést elsősorban az alábbi munkakörökben lehet alkalmazni:

- marketing szakemberek és munkatársai,
- vállalatok arculatával, belső és külső kommunikációjával foglalkozó szakemberek,
- a média társadalmi felelősségvállalással foglalkozó képviselői,
- designerek.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Alapozó ismeretek:	11 kredit
(designelmélet, grafikai tervezés, színtan, alapvető rajzoló ismeretek, tipográfia alapozó, általános design és dtp alapok)	
Szakmai ismeretek:	29 kredit
(webtervezés alapjai, digitális képkészítés-képkomponálás, photoshop alapozó, illustrator alapozó, vállalati arculat, photoshop haladó, illustrator haladó, digitális mozgóképkészítés-képkomponálás, mozgóképes arculattervezés, szakmai kapcsolatok-internet források design témakörben)	
Gyakorlati ismeretek:	18 kredit
(képfeldolgozás, vágás alapjai, mozgókép-kompozitálás, effektelés, mozgóképformák, offline-online konvertálás, projektfeladatok)	

9. A szakdolgozat kreditértéke:

2 kredit