

Public Relations kommunikáció szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Public Relations kommunikáció

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FHF/1552-5/2008.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Public Relations kommunikáció szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Public Relations kommunikációs szakértő

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok

4. A felvétel feltételeként (alapképzési szakhoz kapcsolódó szakirányú továbbképzési szak esetén) azon képzési területek, képzési ágak vagy alapképzési szakok megnevezése, amelyekre a szakirányú továbbképzési szak épül:

A szakirányú képzésre bármely alapszakot végzett szakemberek jelentkezhetnek, akik oklevelüket a jelentkezést megelőzően szerezték.

5. A képzési idő (félévben meghatározva):

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzésben végzettek a PR fogalmi kereteinek teljes ismeretét kapják, alapvető készségükké válik a szakma elhelyezése mind a tudomány, mind a teljes kommunikációs szakma területén.

Mivel a képzés kiemelt hangsúlyt fektet a hazai és nemzetközi gyakorlatban sikeresen alkalmazott technikák ismeretére, így mind itthon mind nemzetközi szinten versenyképes, azonnal alkalmazható tudást sajátít el a képzésben résztvevő, amelynek gyakorlati alkalmazhatósága a személyes tehetségek és elkötelezett szándékokon túl is biztosított.

a) A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

A PR szakértő

- képessé válik a PR fogalomrendszerének értelmezésére, használatára,
- a PR-t képes a szakmák és a tudomány területén elhelyezni,
- a sajtókapcsolatokat magas szinten kezeli,
- krízis esetén releváns megoldási módokat felvázol,

- egy márka építésének folyamatát érti, annak folyamatában alkotó módon részt vesz,
- a hírnév, image, arculat kérdéseit kezeli,
- a szervezetek kapcsolatrendszerét értő módon építi,
- az Issue Management technikáit használja,
- a társadalmi felelősségvállalás fogalmkörét a gyakorlatban alkalmazza,
- önálló és támogató kommunikációs folyamatokat létrehoz, vezet.

b) A képzés során megszerzhető tudáselemek, ismeretek:

Tudáselemek:

- stratégiai gondolkodás,
- a kommunikáció menedzsment funkcióként való kezelése,
- modern kommunikációs eszközök felhasználása,
- sajtókezelés,
- issue menedzsment technikák,
- vállalati kapcsolatrendszer kezelés,
- Public Affairs típusú ügykezelés, márkaépítés.

Ismeretek:

A PR szakértő:

- rendelkezik stratégiaalkotási ismeretekkel,
- magas szinten ismeri a PR eszközök használatát,
- magas szinten ismeri a PR technikák alkalmazását,
- rendelkezik a PR technikák összehasonlításának képességével,
- ismeri a PR egyes területeire vonatkozó leghatékonyabb módszereket.

c) A képzés során megszerzhető személyes adottságok, készségek

A PR szakértő képes

- a kiválasztani a különféle adottságokkal rendelkező gazdasági szervezetek számára leghatékonyabb PR technikát, eszközt, stratégiát,
- azokat a gyakorlatban magas színvonalon alkalmazni,
- részt venni a vállalati és szervezeti kommunikáció fejlesztésében,
- stratégiai döntéseket előkészíteni és magas színvonalon végrehajtani.

d) A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

Konkrét környezet:

- vállalatok,
- for-profit és non-profit szervezetek,
- a szakmai és civil szféra,
- kormányzati és önkormányzati szféra,
- egyéb hatóságok PR tevékenysége.

Tevékenységszisztem:

Tevékenységi körök:

- vállalat, szervezet, vállalkozás vezetője
- középvezető
- felsővezető

Tevékenységek:

- a PR kommunikáció modern, a hazai és nemzetközi szervezetek napi gyakorlatában használt tevékenységi körök és konkrét feladatai,
- a PR kommunikáció rendszerei, alrendszerei.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Alapozó tárgyak:	25 kredit
(Marketing, Kommunikációelmélet és pszichológia, Szervezetszociológia és szervezetfejlesztés, Közgazdaságtan, Vállalatvezetés, Közvélemény-kutatás, Marketingkommunikáció)	
Szakmai tárgyak:	50 kredit
(PR stratégiaalkotás, PR elmélet, Lobbizás, Rendezvényszervezés és protokoll, Prezentáció, Sajtó- és médiakapcsolatok, E-PR, Szponzoráció, PR menedzsment, Kommunikációs jog és etika, Közéleti és üzleti kommunikáció, Márkázás, Politikai PR, Kríziskommunikáció, Public Affairs, CSR, Közigazgatási PR,	
Gyakorlati ismeretek:	12 kredit
(PR az ügynökségi gyakorlatban, PR a vállalati gyakorlatban, PR esettanulmányok, Issue Management)	

9. A szakdolgozat kreditértéke:

3 kredit