

stíluskommunikátor

szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

stíluskommunikátor szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

To2003

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH-FRKP/17528-3/2007.

IV. A létesítő intézmény neve:

Szegedi Tudományegyetem

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelményei:

1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

stíluskommunikátor

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

okleveles stíluskommunikátor

A szakképzettség angol nyelvű megnevezése: Style communicator,

A szakképzettség német nyelvű megnevezése: Dipl. Stilbildner

3. Képzési terület:

bölcsészettudomány

4. A felvétel feltétele:

A stíluskommunikátor szakirányú továbbképzésre az vehető fel, aki alapképzésben (illetve korábbi főiskolai képzésben) szerzett diplomával rendelkezik az alábbi képzési területek egyikén:

- bölcsészettudomány,
- művészet,
- művészetközvetítés,
- társadalomtudomány,
- gazdaságtudomány,
- jogi és igazgatási,
- pedagógusképzés.

5. Képzési idő félévekben:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A megjelenés külső és belső harmóniáját megtestesíteni kívánó embert komplexen szemlélő stíluskommunikátor öltözködési tanácsokat ad, jártas a fodrászat és a kozmetika területén is, ismeri a divattrendeket, ill. közvetíti a finom viselkedés normáit; egységes külső és belső stílust teremt a kézfogástól a parfüm kiválasztásáig. A multi- és interdiszciplináris oktatási forma olyan kompetenciákat kapcsol össze és mélyít el (divatközvetítés, viselkedéskultúra,

menedzsmen), amelyek a divatközvetítői, tanácsadói tevékenységen túl üzletvezetésre is alkalmassá teszik a stíluskommunikátort. A divatközvetítés, a viselkedéskultúra és a menedzsmen szerves egységet képez, hiszen a mindenkori gazdasági folyamatoktól függő divat, mint nonverbális kommunikációs forma, meghatározó eleme a külső és belső harmóniát ötvöző stílusnak, amely minden vállalászási szinten bővítheti az egyén érvényesülési lehetőségeit, és gazdasági előnyökhöz juttathatja a munkaadót.

a) a szakképzés során szerzhető ismeretek:

- divattörténeti ismeretek,
- divatelméleti ismeretek,
- színelméleti ismeretek,
- divattrend-ismeretek,
- divatszurnalisztikai ismeretek,
- divat-show – elemzés (de-konstrukció és konstrukció),
- protokoll ismeretek,
- beszédmagatartás (retorikai ismeretek),
- beszédtechnika ismeretek,
- kommunikációs ismeretek,
- divatmarketing ismeretek,
- vállalászási jogi ismeretek,
- reklámelméleti ismeretek,
- információmenedzsmen.

A stíluskommunikátor szakon végzett hallgatók ismerik a divat körforgásával kapcsolatos elméleteket, a divat és a gazdasági folyamatok összefüggéseit, a divatközvetítés lehetőségeit és formáit. A képzés holisztikus divatfelfogásának megfelelően a stíluskommunikátor nemcsak a külső megjelenés elemeit értelmezi, hanem azokat a viselkedéskultúrával szerves egységként fogja fel. A menedzsmen ismeretek elsajátításával a gazdasági folyamatoktól függő divat, stílus közvetítésének módozatait integrálni tudja a gazdasági szempontok szerinti tervezésbe.

b) a szakképzetség birtokában a végzetek alkalmasak:

- stílus- és divattanácsadásra magánszemélyeknek, ill. olyan cégek és vállalászások (bankok, parfümériák, szalonok) munkatársainak, ahol elvárás a kulturált megjelenés,
- kiállítások, divatbemutatók szervezésére,
- divattal és stílussal foglalkozó napi- vagy hetilapoknál, folyóiratoknál, TV- és rádiószerkesztőségeknél divatszurnalisztikai tevékenységre,
- áruházak, üzletek, szállodák arculatának tervezésére,
- kozmetikai-, fodrász- és divatszalonok menedzselésére,
- önálló üzleti vállalászás létrehozására a szépségiparban.

c) a szakképzetség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- kreativitás, intuáció és módszeresség,
- jó memória, információ-feldolgozási képesség,
- jó kommunikációs készség,
- igény az elmélyült és minőségi munkára,
- a szakmai továbbképzéshez való pozitív hozzáállás,
- nyitottság, tolerancia, elfogadó attitűd,

- önismeret,
- sikerorientáltság,
- kritikai szemlélet,
- önálló karrierépítési készség.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó főbb ismeretkörök és az ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Divat modul: 15

divattörténet, alkalmazott színelmélet, divattrend-ismeretek, divatmédiák, divat-show-elemzés.

Viselkedéskultúra modul: 15

európaiság - hitelesség - protokoll, beszédmagatartás, beszédtechnika, stíluskommunikációs tréning.

Menedzsment modul: 12

divatmarketing, reklámelmélet, vállalkozási jog, információmenedzsment.

A képzéshez kapcsolódó szakmai gyakorlat kreditértéke:

8

A szakmai gyakorlat célja, hogy a hallgatók valós helyzetekben ismerkedjenek meg szakmai feladatok megoldásával a stílusközvetítés területén. A hallgatók a szakmai gyakorlat alatt bekapcsolódnak néhány szalon, üzleti vállalkozás, szerkesztőség munkájába és a képzés irányultságának megfelelő tevékenységet folytatnak.

A képzési stratégia szempontjából kiemelt tantárgyakat (Divattörténet; Divattrend-ismeretek; Alkalmazott színelmélet; Európaiság, hitelesség, protokoll; Stíluskommunikáció; Divatmarketing; Reklámelmélet) csak olyan szakemberek oktathatják, akik az adott területen elismertek, igen figyelemreméltó kutatási vagy oktatási tapasztalattal rendelkeznek.

9. A szakdolgozat kreditértéke:

10.