

Arts & Business menedzsment szakirányú továbbképzési szak

I. A szakirányú továbbképzés neve:

Arts & Business menedzsment szakirányú továbbképzési szak

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

T07022

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

OH FRKP/17682-9/2007.

IV. A létesítő intézmény neve:

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola

V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:

1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:

Arts & Business menedzsment szakirányú továbbképzési szak

2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Arts & Business menedzser

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe: Gazdaságtudományok

4. A felvétel feltételeként (alapképzési szakhoz kapcsolódó szakirányú továbbképzési szak esetén) azon képzési területek, képzési ágak vagy alapképzési szakok megnevezése, amelyekre a szakirányú továbbképzési szak épül:

A szakirányú képzésre bármely alapszakot végzett szakemberek jelentkezhetnek, akik oklevelüket a jelentkezést megelőzően szerezték.

5. A képzési idő (félévben meghatározva):

3 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

90 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerezhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

a) A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

- általános gazdasági ismeretek
- általános művészeti ismeretek
- jogi ismeretek
- menedzsment ismeretek
- marketing ismeretek
- kommunikációs és médiaismeretek

b) A képzés során megszerezhető tudáselemek, ismeretek:

a) **Tudáselemek:**

- Nemzetközi és magyar kultúrafinanszírozási rendszerek ismerete
- Kultúra, mint non profit szolgáltatási ismeretek
- Kultúra és a vállalkozási szektor kapcsolatának ismerete
- Kulturális projektek, programok menedzselése

- stratégiaalkotási, szervezetfejlesztési ismeretek, technikák
- tárgyalási, viselkedési technikák

b) Ismeretek:

Az Arts & Business menedzser rendelkezik

- az alapvető művészeti, gazdasági, menedzsment és kommunikációs ismeretekkel.

Ismeri

- a kultúrpolitika működését,
- a kultúra és gazdaság összefüggéseit,
- a kulturális szféra és az árutermelés kapcsolatait,
- a kulturális szervezetek, a kulturális mecenatúra, kulturális befektetések hatékonyságát meghatározó tényezőket,
- mind a kulturális, mind a gazdasági terület a kulturális tevékenységgel kapcsolatos menedzselési feladatait,
- a PR, a reklám formáit, a kulturális reklám specialitásait,
- a kulturális szféra jogi követelményeit.
- a művelődés, a szórakozás és a rekreáció iránti igényeket formáló tényezőket,
- a verbális és nem verbális kommunikáció mindennapi életben való megnyilvánulásainak jelentéseit és összefüggéseit,
- a humánfejlesztés jelentőségét, feladatait,
- a kulturális szféra hatékonyságának fejlesztésében a különböző szektorok speciális funkcióit, lehetőségeit.

c) A képzés során megszerezhető személyes adottságok, készségek

Az Arts & Business menedzser képes

- a meggyőzés hatékony módszereinek alkalmazására,
- a kulturális-gazdasági intézmények, szervezetek, társaságok céljainak, munkatársi gárdájának alakítására, fejlesztésére,
- a kulturális vállalkozások piaci körülményeinek megismerésére, befolyásolására,
- kulturális területen a marketingstratégia érvényesítésére,
- a kulturális szféra gazdálkodási követelményeinek megvalósítására,
- a mecenatúra, szponzorálás, kulturális befektetések eredményes megszervezésére,
- a kulturális információk és értékek közvetítésének jogi normái érvényesítésére,
- for profit, non profit kulturális szervezet alapítására, működtetésére, kontrolljára.

d) A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

a) Konkrét környezet:

- Állami, önkormányzati kultúraközvetítő intézmények
- Profitorientált és non profit kulturális vállalkozások, szervezetek
- Vállalatok

b) Tevékenységrendszer:

ba) Tevékenységi körök:

- kulturális intézmény, szervezet, vállalkozás vezetője
- középvezető
- projektmenedzser
- programszervező
- vállalati szakirányú menedzser

bb) Tevékenységek:

- A kulturális piac megismerése.
- Kulturális marketingterv készítése, megvalósítása.

- A kulturális értékek reklámjának formálása.
- A kulturális szféra alkotó és közvetítő tevékenységeihez gazdasági alapok képzése, támogató pénzügyi források biztosítása.
- A kulturális szféra jogi normáinak érvényesítése.
- A kulturális, szimbolikus információk, értékek alkotóinak, bázisainak felkutatása.
- A kulturális és tömegkulturális fogyasztási szokások feltérképezése.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározható ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Sorszám	A szakképzettség szempontjából meghatározott ismeretkörök	Kredit
1.	Gazdaság- és társadalomtudományi alapismeretek	17
2.	Nemzetközi kultúrafinanszírozási és projektmenedzsment ismeretek	12
3.	Magyar közszolgálati kulturális ismeretek	6
4.	Nemzeti kultúra és a vállalkozási szektor	20
5.	Kulturális programszervezés és menedzsment	19
6.	Megjelenés-, viselkedés-, érvelés-kultúra (üzleti etikett és protokoll, tárgyalási technikák, lobbizás)	12

9. A szakdolgozat kreditértéke:

4 kredit